

Spis treści

Wstęp	9
 I. Kierunki rozwoju metod i technik badawczych w naukach o zarządzaniu	 16
1. Współczesne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu	19
2. Nowe trendy w zarządzaniu, a metodyka badawcza	22
3. Nauka i praktyka	25
4. Podejście metodologiczne	27
5. Gradacja problemów naukowych	34
6. Badania w naukach o zarządzaniu	40
7. Badania literaturowe	44
8. Oryginalność w badaniach naukowych	51
9. Wykorzystanie metaanalizy w naukach o zarządzaniu	57
 II. Uwarunkowania metodyczne i metodologiczne nauk o zarządzaniu	 64
1. Zastosowanie podejścia jakościowego w badaniach nauk o zarządzaniu	64
2. Studia przypadków jako metoda badawcza w naukach o zarządzaniu	70
3. Zastosowanie metod eksperymentu i symulacji w badaniach nauk o zarządzaniu	77
4. Ujęcie narracyjne w badaniach nad organizacjami	83
5. Modele zachowań konsumentów na rynku	88
6. Testowanie modeli badawczych	94
7. Tworzenie teorii w naukach o zarządzaniu	99
 III. Wybrane metody ilościowe w procesie badawczym	 106
1. Badania operacyjne oraz modelowanie ekonometryczne – metody ilościowe w naukach o zarządzaniu	108
2. Badania ilościowe oraz operacjonalizacja w naukach o zarządzaniu	117
3. Analiza statystyczna	122

4. Wielokryterialna analiza decyzyjna w ilościowych badaniach naukowych – wybrane metody	127
5. SPACE	133
6. Metody sieciowe	136
7. Metoda Delficka	148
8. Badania terenowe i nieterenowe	152
IV. Wybrane metody jakościowe w procesie badawczym	153
1. Obserwacja	156
2. Wywiad	160
3. Metody heurystyczne – grupowa ocena ekspertów	169
4. Metoda scenariuszy	173
5. Analiza SWOT	177
6. Eksperyment	184
7. Analiza źródeł	188
8. Inne metody	192
V. Mieszane metody badawcze	199
1. Ankieta	200
2. Nawigator Skandii (Model kapitału intelektualnego)	206
3. Case study	212
4. Strategiczna Karta Wyników (BSC)	218
5. Analiza pola sił	230
6. Testy	233
VI. Metodyka badawcza w pracach naukowych	237
1. Definiowanie problemu badawczego	241
2. Hipotezy i ich sprawdzalność w naukach o zarządzaniu	249
3. Triangulacja metod badawczych	255
4. Istota badań naukowych	266
5. Metodologia zarządzania	270
VII. Problematyka i organizacja badań własnych	276
1. Przebieg procesu badawczego	276
2. Analiza i interpretacja wyników badań	291

VIII. Autorskie podejście do budowy metodyki badawczej w naukach o zarządzaniu	324
1. Wykaz najistotniejszych metod i technik w procesach badawczych	324
2. Czynniki determinujące jakość procesu badawczego	324
3. Opracowanie procedury prowadzenia badań naukowych	333
4. Opracowanie koncepcji modelu metodyki badawczej	337
5. Opracowanie procedury doboru metod i technik badawczych – narzędzie online	340
IX. Rekomendacje dla nauki i praktyki zarządzania	366
Podsumowanie i wnioski	371
Bibliografia	389
Spis rysunków	418
Spis tabel	420
Spis załączników	422
Załączniki	423