

Spis treści

Wstęp.....	5
Rozdział 1. Bezpieczeństwo ekonomiczne w systemie gospodarczym.....	13
Konrad Raczkowski, <i>Macierz dyscyplinarna stabilności finansowej a ogólna klasyfikacja nauk.....</i>	15
Natasza Duraj, <i>Dwuczynnikowa ocena bezpieczeństwa finansowego przedsiębiorstwa.....</i>	25
Anna Bąkiewicz, <i>Wspólny rynek europejski jako źródło uwarunkowań bezpieczeństwa ekonomicznego MSP w Polsce.....</i>	39
Jolanta Szolno-Koguc, Małgorzata Mazurek-Chwiejczak, <i>Preferencje podatkowe jako element luki w podatku VAT na przykładzie wybranych państw Unii Europejskiej.....</i>	55
Jarosław Klepacki, <i>Volatility as an extreme risk measure in the currency market.....</i>	71
Jakub Żuchowicki, <i>Bezpieczeństwo energetyczne Polski – gaz ziemny.....</i>	83
Rozdział 2. Prawo w obrocie gospodarczym.....	99
Paweł Blajer, <i>Ryzyko kontynuacji działalności gospodarczej po śmierci przedsiębiorcy a problemy z dziedziczeniem przedsiębiorstwa.....</i>	101
Zbysław Dobrowolski, <i>Przeciwdziałanie patologiom organizacyjnym. Rola naczelnego organu kontroli państwowej w zwalczaniu korupcji.....</i>	113
Rafał Lipniewicz, <i>Koncepcja opodatkowania kontrolowanej spółki zagranicznej a swoboda przedsiębiorczości w Unii Europejskiej.....</i>	129
Paweł Selera, <i>Ryzyka podatkowe związane z udziałem podatnika w transakcjach wewnątrzspółnotowych – wybrane aspekty.....</i>	141
Róża Milic-Czerśniak, Viera Gafríkova, <i>Bezpieczeństwo banku – kapitał własny i wskaźniki ostrożnościowe.....</i>	155
Małgorzata Niklewicz-Pijaczyńska, <i>Nadużywanie praw z patentu w obrocie gospodarczym.....</i>	169
Rozdział 3. Problemy zarządzania w systemie gospodarczym.....	187
Lidia Karbownik, <i>Konjunktura gospodarza a poziom bezpieczeństwa finansowego przedsiębiorstwa sektora TSL w Polsce.....</i>	189
Elżbieta Klamut, <i>Optimization of tax burdens versus retaining financial liquidity.....</i>	205

Jan K. Solarz, <i>Collateral Value Risk In Safety Nets</i>	221
Krzysztof M. Książkowski, <i>Bezpieczeństwo ekonomiczne w działalności służb specjalnych w Polsce. Analiza krytyczna</i>	231
Kinga Stopczyńska, <i>Rola kreowania wizerunku firmy w kreowaniu silnej pozycji rynkowej</i>	245
Michał Lisowski, <i>Znaczenie menedżera w systemie gospodarczym</i>	259