

Spis treści

Wstęp	7
1. Transformacja cyfrowa instytucji szkolnictwa wyższego	15
1.1. Transformacja cyfrowa życia zawodowego i społecznego	15
1.2. Transformacja cyfrowa uczelni	18
1.3. Transformacja cyfrowa w procesach dydaktycznych	23
1.4. Transformacja cyfrowa procesów naukowych i badawczych	27
1.5. Transformacja cyfrowa procesów administracyjnych	30
2. Strategie i polityki publiczne w zarządzaniu uczelniami z perspektywy transformacji cyfrowej	33
2.1. Strategie uczelni z perspektywy transformacji cyfrowej	33
2.2. Polityki publiczne w cyfryzacji uczelni	36
2.3. Strumienie misji uczelni w transformacji cyfrowej	38
2.4. Plany strategiczne w uczelni	41
2.5. Zarządzanie innowacjami w strategiach cyfrowych uczelni	45
2.6. Rola partnerstw publiczno-prywatnych w cyfryzacji uczelni	46
2.7. Polityki bezpieczeństwa danych w cyfrowych ekosystemach akademickich	47
2.8. Ewaluacja i monitorowanie strategii cyfryzacji uczelni	49
2.9. Ramy regulacyjne dla cyfrowych innowacji w szkolnictwie wyższym	51
2.10. Strategie finansowania transformacji cyfrowej uczelni	52
2.11. Cyfrowa inkluzja i polityki przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu	54
3. Władza i struktury organizacyjne uczelni w transformacji cyfrowej	57
3.1. Władza i zarządzanie uczelniami	57
3.2. Struktury organizacyjne uczelni w erze cyfrowej	59
3.3. Modele zarządzania i ich ewolucja w kierunku uczelni cyfrowej	62
3.4. Restrukturyzacja, reorganizacja i reinżynieria w uczelniach	64
3.5. Partycypacja i decentralizacja w strukturach uczelni	68
3.6. Międzynarodowe zróżnicowanie struktur organizacyjnych uczelni	71
3.7. Adaptacja tradycyjnych struktur akademickich do wymogów cyfrowej transformacji	72
4. Kultura organizacyjna i komunikacja	75
4.1. Kulturowe uwarunkowania cyfryzacji uczelni	75
4.2. Rola kultury organizacyjnej w cyfrowej uczelni	77
4.3. Modele i typologie kultury organizacyjnej	79

4.4. Kształtowanie kultury organizacyjnej w cyfrowej uczelni	87
4.5. Komunikacja w cyfrowym ekosystemie uczelni	88
4.6. Zróżnicowanie kulturowe a adaptacja cyfrowa w uczelniach	90
4.7. Wpływ kontekstu kulturowego na cyfryzację uczelni	92
4.8. Cyfrowa tożsamość uczelni a komunikacja z otoczeniem społecznym	94
4.9. Adaptacja tradycyjnych form komunikacji do cyfrowych narzędzi	95
4.10. Wpływ cyfrowych technologii na partycypację pracowników i studentów	97
4.11. Etyka komunikacji w cyfrowym środowisku akademickim	99
5. Przywództwo cyfrowe w zarządzaniu uczelniami	101
5.1. Istota przywództwa cyfrowego	101
5.2. Teorie przywództwa w kontekście transformacji cyfrowej uczelni	104
5.3. Przywództwo akademickie w zarządzaniu kapitałem ludzkim	110
6. Metodyka badań cyfrowych wdrożeń w uczelniach	123
6.1. Problem badawczy i cele badań	123
6.2. Metodologia badawcza i zbieranie danych	126
6.2.1. Kwestie etyczne	129
6.2.2. Wybór przypadków do badania i ich charakterystyka	130
6.2.3. Analiza i interpretacja wyników	131
6.3. Dobre praktyki cyfryzacji polskich uczelni – studia przypadków	132
6.3.1. Przypadek 1: Transformacja nauki UJ	132
6.3.2. Przypadek 2: E-dokumentacja EOD PK	137
6.3.3. Przypadek 3: Wspieranie uczelnianej analityki i motywowanie pracowników nauki Uniwersytetu SWPS	142
6.3.4. Przypadek 4: Learning Management System i analityka dydaktyczna Akademii WSB	146
6.4. Wnioski z badań	150
6.4.1. Ramowy model cyfryzacji uczelni	152
6.4.2. Model wdrażania systemów i narzędzi cyfrowych w uczelniach	157
6.4.3. Aktorzy i interesariusze modelu oraz ich zadania w procesie cyfrowych wdrożeń	159
6.4.4. Zadania w trakcie realizacji cyfrowych wdrożeń	161
6.5. Dotychczasowe ograniczenia i kierunki przyszłych badań	166
Podsumowanie	175
Bibliografia	177
Załącznik	213