

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
Stanisław SIRKO	
Zmiana procesów w organizacji – wybrane aspekty.....	11
Józef JANCZAK	
Narzędzia technologii informacyjnych i komunikacyjnych wspomagające zarządzanie w administracji publicznej w Polsce.....	26
Małgorzata ORŁOWSKA, Michał WILK	
Ewolucja technologii w logistyce wojskowej. Jak ZWSI RON wspiera zarządzanie procesami logistycznymi w Siłach Zbrojnych RP.....	49
Tomasz JAKUBCZYK	
Rola strategii jako innowacyjnego narzędzia zarządzania organizacją.....	67
Małgorzata CHACKIEWICZ	
Czynności kontrolne organów celnych jako element zarządzania bezpieczeństwem na zewnętrznej granicy Unii Europejskiej na wybranych przykładach	97
Dawid ORŁOWSKI, Martyna MATUSIAK, Julia ZAWADZKA	
Interdyscyplinarność współczesnego marketingu w świecie nowych technologii.....	120
Piotr MAŚLOCH, Mateusz LIPIŃSKI, Izabella CHABER	
Współczesne wyzwania marketingu – aspekty psychologiczne.....	140
Podsumowanie.....	178