

Spis treści

Wykaz wybranych skrótów	9
Wstęp	11
1. Innowacje	15
1.1. Proces innowacji i powiązania w działalności innowacyjnej	15
1.2. Od kreatywności do innowacji	23
2. Przedsiębiorstwo	32
2.1. Procesowe i produkcyjne ujęcie przedsiębiorstwa	32
2.2. Istota potencjału przedsiębiorstwa	38
2.3. Możliwości produkcyjne przedsiębiorstwa	42
2.4. Zdolności produkcyjne i metody ich obliczania	44
2.5. Zdolności organizacyjne przedsiębiorstwa	49
3. Wdrożenie jako kluczowa faza procesu innowacyjnego przedsiębiorstwa	61
3.1. Procesy uczenia się – podłoże procesów wdrażania innowacji	61
3.2. Klucz wdrożeniowy – pomost między teorią a praktyką działalności innowacyjnej	69
3.3. Procesy wdrażania innowacji	74
3.4. Zdolności wdrożeniowe przedsiębiorstwa	86

4. Budowanie działalności wdrożeniowej przedsiębiorstwa	91
4.1. Typologia wdrażania innowacji	91
4.2. Koncepcja systemu wdrażania innowacji	95
4.2.1. Podsystemy SWI	95
4.2.2. Formy i odmiany SWI	99
5. Badawczo-rozwojowe przygotowanie systemu wdrażania innowacji	105
5.1. Istota i zakres podsystemu B+R	105
5.2. Nowoczesne formy współpracy podsystemu B+R z otoczeniem	108
5.3. Organizacja przygotowania prac badawczo-rozwojowych i wdrożeniowych	113
6. Produkcyjne przygotowanie systemu wdrażania innowacji	131
6.1. Istota i zakres przygotowania podsystemu produkcyjnego	131
6.2. Metodyka projektowania wdrażania i rozruchu produkcji innowacji	136
6.3. Uwarunkowania wdrażania produkcji innowacji	139
6.3.1. Warunki i strategie wdrożeniowe	139
6.3.2. Problemy projektowania i wdrażania rozruchu produkcji w bieżącej eksploatacji komórek produkcyjnych	143
7. Organizacyjne przygotowanie systemu wdrażania innowacji ...	151
7.1. Istota i zakres przygotowania podsystemu organizacyjnego	151
7.2. Przygotowanie struktury organizacyjnej podsystemu organizacyjnego SWI	155
7.2.1. Struktura organizacyjna SWI dla pojedynczego przedsiębiorstwa	155
7.2.2. Struktura organizacyjna SWI dla sieci innowacyjno-wdrożeniowych	157
7.3. Architektura działalności innowacyjno-wdrożeniowej	165
7.3.1. Koordynacja łańcucha tworzenia i wdrażania innowacji	165
7.3.2. Sieciowy proces tworzenia i wdrażania innowacji	171
7.4. Zarządzanie działalnością innowacyjno-wdrożeniową	176
7.5. Integracja nauki i praktyki zarządzania w świetle problemów wdrożeniowych	192

8. Przedsiębiorstwa i Przemysł 4.0 – nieodzowne innowacje jutra	200
8.1. Przedsiębiorstwa w Przemśle 4.0	200
8.2. Charakterystyka przedsiębiorstwa 4.0	206
8.3. Przygotowanie przedsiębiorstwa 4.0 do wdrożenia jako szczególnej innowacji w Przemśle 4.0	213
Zakończenie	222
Bibliografia	225
Spis rysunków	233
Spis tabel	236