

SPIIS TREŚCI

| | |
|--|----|
| WSTĘP | 9 |
| CZAS REWOLUCJI | 9 |
| WIELKIE WYZWANIA | 10 |
| Z DOŚWIADCZENIA I Z LEKTUR | 11 |
| STRUKTURA KSIĄŻKI | 13 |
| PODZIĘKOWANIA | 15 |
| | |
| ROZDZIAŁ 01 | |
| CZWARTA REWOLUCJA TECHNOLOGICZNA | 17 |
| PRZEPIS NA REWOLUCJĘ | 18 |
| TECHNOLOGIE ZAŁOŻYCIELSKIE | 21 |
| Komputer | 21 |
| Internet | 25 |
| Smartfon | 30 |
| TECHNOLOGIE INTENSYFIKUJĄCE | 35 |
| Rozwiązania chmurowe | 39 |
| Internet Rzeczy | 40 |
| Sztuczna inteligencja | 44 |
| Robotyzacja | 51 |
| Blockchain | 54 |
| TECHNOLOGIA I ZMIANA | 59 |
| | |
| ROZDZIAŁ 02 | |
| CZYM JEST GOSPODARKA CYFROWA? | 63 |
| WIELKI WYBUCH DANYCH | 64 |
| Od digitalizacji do datafikacji | 64 |
| Nowy czynnik produkcji: dane | 68 |
| Big data | 72 |
| GOSPODARKA CYFROWA: PROPOZYCJA UJĘCIA | 75 |
| Od gospodarki wiedzy do gospodarki cyfrowej | 75 |
| Specyfika gospodarki cyfrowej | 79 |
| Problemy pomiaru gospodarki cyfrowej | 85 |
| W STRONĘ CYFROWEJ GOSPODARKI | 91 |

ROZDZIAŁ 03

| | |
|---|-----|
| JAK ZMIENIA SIĘ RYNEK? | 95 |
| FENOMENALNA KARIERA PLATFORM | 96 |
| CZYM SĄ PLATFORMY? | 98 |
| MECHANIZMY EKONOMICZNE PLATFORM | 109 |
| Efekty sieciowe | 109 |
| Korzyści skali | 116 |
| Polityka cenowa i subsydiowanie krzyżowe | 118 |
| Dlaczego platformy są wyzwaniem dla tradycyjnego biznesu? | 120 |
| KONTROWERSJE ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ PLATFORM | 122 |
| Platformy przechwytyują dyskurs „ekonomii współdzielenia” | 122 |
| Platformy odmawiają ponoszenia odpowiedzialności za działania stron rynku korzystających z usług pośrednictwa | 125 |
| Monopolistyczna pozycja platform może wykluczać z konsumpcji i uczestnictwa | 125 |
| Model biznesowy platformy rodzi dylematy dotyczące prywatności i zasad wykorzystania danych użytkowników | 127 |

ROZDZIAŁ 04

| | |
|---|-----|
| JAK ZMIENIA SIĘ PRODUKCJA? | 131 |
| REWOLUCYJNA EWOLUCJA | 132 |
| TECHNOLOGIA | 134 |
| PROCESY I ORGANIZACJA | 144 |
| NOWE MODELE BIZNESOWE W PRODUKCJI PRZEMYSŁOWEJ | 146 |
| Personalizacja i serwicyzacja produktu | 147 |
| Dystrybucja 4.0 | 148 |
| Platformizacja produkcji | 152 |

ROZDZIAŁ 05

| | |
|--|-----|
| JAK ZMIENIA SIĘ PRACA? | 157 |
| „CZY ROBOT ZABIERZE CI PRACĘ?” | 158 |
| TEMPO ZMIAN | 161 |
| WIDMO BEZROBOCIA TECHNOLOGICZNEGO | 165 |
| KREATYWNOŚĆ GÓRĄ | 167 |
| ZATRUDNIENI PRZEZ APLIKACJE | 172 |
| WEKTOR ZMIAN | 179 |

ROZDZIAŁ 06**JAK ZMIENIA SIĘ KONSUMPCJA?** 187

NOWY PODMIOT KONSUMPCJI 188

NOWE LOKALIZACJE KONSUMPCJI 192

NOWE PRZEDMIOTY KONSUMPCJI 196

Dobra informacyjne 196

Personalizacja, serwicyzacja i platformizacja produktu 198

NOWE PROCESY KONSUMPCJI 200

Platformy i instytucjonalizacja zaufania 201

Dlaczego ludzie angażują się w konsumpcję kolaboratywną? 203

Czym się dzielimy? 205

Konsumpcja w inteligentnych miastach 207

ROZDZIAŁ 07**JAK ZMIENIA SIĘ PAŃSTWO?** 211

PAŃSTWO I INNOWACJE TECHNOLOGICZNE 212

INTERNETYZACJA ADMINISTRACJI PAŃSTWOWEJ 213

CYFROWY RZĄD: RZĄDZENIE OPARTE NA DANYCH 223

NOWY POLITYCZNY POTENCJAŁ ANALITYCZNY 228

Administracja i zarządzanie 228

Utrzymywanie porządku publicznego 231

Wojskowość 233

NOWE ZADANIA PAŃSTWA 236

Rozwój kluczowych zasobów 237

Regulacja nowych zjawisk gospodarczych 239

Tworzenie strategii wykorzystania AI 242

PAŃSTWO W GOSPODARCE CYFROWEJ 244

ROZDZIAŁ 08**JAK ZMIENIA SIĘ GLOBALIZACJA?** 247

GLOBALIZACJA 4.0 248

CZYNNIKI ZMIANY 250

Wzrost transgranicznego przepływu danych 250

Cyfryzacja procesów handlu 255

Rola platform 256

Spadek kosztów transgranicznych usług finansowych 258

| | |
|--|-----|
| KONSEKWENCJE | 261 |
| Zmiana struktury handlu międzynarodowego | 261 |
| Zmiana kierunków współpracy gospodarczej | 265 |
| Zmiana funkcjonowania aktorów globalizacji | 266 |
| Przekształcenia reżimów międzynarodowych | 273 |
| ZAKOŃCZENIE | 279 |
| GOSPODARKA CYFROWA: HUMBUG CZY REWOLUCJA? | 279 |
| POLSKA NA FALI CZY POD WODĄ? | 284 |
| NAUKA A GOSPODARKA CYFROWA | 291 |
| SPIS RYSUNKÓW | 295 |
| SPIS TABEL | 299 |
| BIBLIOGRAFIA | 301 |
| STRONY INTERNETOWE | 337 |