

SPIS TREŚCI

WYKAZ SKRÓTÓW	7
---------------------	---

Wstęp	13
-------------	----

ROZDZIAŁ I

Budowa komunistycznego aparatu propagandowego	33
--	-----------

1. Pojęcie propagandy w polskiej literaturze do 1944 r. Wstęp do zagadnienia	33
2. Struktura i zasady działania aparatu propagandowego w Polsce w latach 1944–1980	43

ROZDZIAŁ II

Aparat propagandowy PZPR w latach 80. XX w.	71
---	-----------

1. Zmiany i reorganizacje aparatu propagandowego	71
2. Komisja Ideologiczna i jej propozycje zmian	107
3. Kierunki działań propagandowych	114
4. Ogólnopolska Konferencja Teoretyczno-Ideologiczna	173

ROZDZIAŁ III

PZPR w przededniu zmiany	193
---------------------------------------	------------

1. Stan partii	193
2. Stosunek członków partii do zachodzących zmian	208
3. Lokalne struktury partii w 1989 r. na przykładzie Komitetu Wojewódzkiego Polskiej Zjednoczonej Partii Robotniczej w Wałbrzychu	216

ROZDZIAŁ IV

Propaganda PZPR w okresie wyborów czerwcowych	244
1. W okresie Okrągłego Stołu – obraz wydarzeń w publicystyce PRL	244
2. Eksperti o konieczności zmian	277
3. Założenia kampanii wyborczej	281
4. Krajowa Konferencja Delegatów	306
5. Prowadzenie kampanii wyborczej	310
6. Oczekiwania wyborcze	326

ROZDZIAŁ V

Ocena przegranych wyborów	343
1. Przyczyny porażki	343
2. Ocena kampanii dokonana przez struktury wojewódzkie partii	374
3. Ocena kampanii dokonana przez instytucję zewnętrzną	380
4. Partia wobec klęski	392
5. Co dalej?	403
Zakończenie	421
Bibliografia	435
Indeks osobowy	473