

# SPIIS TREŚCI

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| O AUTORZE                             | 5   |
| WSTĘP                                 | 7   |
| I. CO TO JEST MARKA OSOBISTA?         | 11  |
| II. PO CO MARKA OSOBISTA W BRANŻY IT? | 33  |
| III. JAK BUDOWAĆ MARKĘ OSOBISTĄ?      | 85  |
| IV. NARZĘDZIA I SPRAWDZONE PRAKTYKI   | 161 |
| V. DOBRE PRZYKŁADY                    | 167 |
| PODSUMOWANIE                          | 172 |
| BIBLIOGRAFIA                          | 175 |