

Spis treści

Uwagi wstępne	7
Rozdział 1. Czy, dlaczego i w czym mamy być kreatywni?	11
Rozdział 2. Czym jest kreatywność?	25
Rozdział 3. Kreatywność a wartości	55
Rozdział 4. Szczegółowe związki kreatywności z wartościami ..	75
Rozdział 5. Uwagi o „złej” kreatywności	101
Rozdział 6. Kreatywność antropologiczna	155
Uwagi końcowe	197
Indeks osób	203
Indeks terminów	207
Bibliografia	213