

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b> .....	7
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Przygotowanie projektu</b> .....	15
1.1. Biznesowe uzasadnienie podjęcia projektu .....	16
1.1.1. Podejście strategiczne .....	16
1.1.2. Ocena opłacalności projektu.....	22
1.1.2.1. Istota analizy .....	22
1.1.2.2. Metody proste oceny opłacalności projektu.....	23
1.1.2.3. Złożone metody oceny opłacalności projektów .....	29
1.2. Kreowanie produktów i usług spełniających potrzeby .....	33
1.2.1. Projektowanie zorientowanie na użytkownika .....	34
1.2.2. Projektowanie wrażeń użytkownika .....	34
1.2.3. Etapy myślenia projektowego .....	37
1.3. Definiowanie celów projektu.....	43
1.4. Zarządzanie ryzykiem w fazie przygotowania .....	47
1.4.1. Plan zarządzania ryzykiem .....	49
1.4.2. Identyfikacja i ocena ryzyka w fazie przygotowania projektu .....	52
1.5. Planowanie kamieni milowych .....	53
1.6. Definiowanie zespołu zarządzania projektem .....	57
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Planowanie projektu</b> .....	61
2.1. Budowanie zespołu.....	62
2.1.1. Definicja zespołu .....	63
2.1.2. Zasady budowania zespołu projektowego .....	65
2.1.3. Rola kierownika projektu.....	69
2.2. Struktura podziału prac .....	72
2.3. Tworzenie harmonogramu projektu.....	80
2.3.1. Tworzenie wykresów Gantta .....	81
2.3.2. Planowanie czasu przy użyciu metod sieciowych .....	83
2.3.3. Metoda PERT .....	96

2.4. Planowanie zasobów projektu.....	98
2.4.1. Przydzielanie ról w projekcie.....	98
2.4.2. Planowanie harmonogramów zasobów.....	100
2.5. Planowanie budżetu .....	103
2.5.1. Planowanie kosztów zadań projektowych.....	105
2.5.2. Rozkład budżetu w czasie .....	108
2.6. Zarządzanie ryzykiem w fazie planowania .....	112
2.6.1. Identyfikacja ryzyka .....	115
2.6.2. Ocena jakościowa ryzyka .....	119
2.6.3. Ocena ilościowa ryzyka.....	125
2.6.4. Reagowanie na ryzyko .....	127

## Rozdział 3

<b>Realizacja projektu.....</b>	<b>133</b>
3.1. Metody monitorowania postępu prac .....	135
3.2. Metody mierzenia postępu harmonogramu.....	139
3.3. Metody pomiaru postępu kosztów.....	140
3.4. Analiza wartości wypracowanej ( <i>Earned Value</i> ) .....	142
3.5. Zarządzanie ryzykiem w fazie realizacji .....	145

## Rozdział 4

<b>Zamykanie projektu .....</b>	<b>149</b>
4.1. Rozwiązanie zespołu .....	151
4.2. Formalne zamknięcie projektu.....	151
4.3. Kapitalizacja wiedzy w organizacji.....	152
4.3.1. Zarządzanie wiedzą w organizacji.....	152
4.3.2. Proces zarządzania wiedzą projektową.....	157

<b>Załącznik.....</b>	<b>163</b>
-----------------------	------------

<b>Literatura.....</b>	<b>181</b>
------------------------	------------