

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Powód	13
Chcesz mieć wpływ – zacznij działać.....	13
Polityka jest kobietą?.....	15
Sam marketing polityczny nie gwarantuje sukcesu w polityce	20
Ty jako silna marka polityczna.....	27
Polityk powinien być jak kameleon?	35
Wykorzystuj, zamiast być wykorzystywaną/ym.....	37
Rozdział 2. Potencjał	41
Samoocena motorem Twojej motywacji i relacji z otoczeniem.....	41
Masz wszystkie potrzebne zasoby	44
Jesteś odpowiednią osobą, w odpowiednim miejscu i czasie.....	49
Dobrze zaplanowane działania przynoszą sukces.....	52
Problemy w realizacji celów można pokonać.....	57
Mocne fundamenty przetrwają każdą burzę	62
Rozdział 3. Powierzchność	65
Jak Cię widzą, tak Cię piszą	65
Masz wpływ na swoją rozpoznawalność – styl personalny	68
Kolory i symbole wizytówką w polityce	77
Wystąpień publicznych można i trzeba się nauczyć.....	82
Twoja komunikacja niewerbalna a jakość komunikacji	85
W sieci nigdy nic nie ginie – twoja e-tożsamość	88

Rozdział 4. Przesłanie	97
Mów, co chcesz osiągnąć dla INNYCH, nie dla SIEBIE	
– komunikacja werbalna	97
Emocjonalny przekaz zostaje lepiej zapamiętany	102
Właściwie dobrane słowa sprzyjają wygranej	105
Dobre logo zwiększa Twoją rozpoznawalność	106
Hipnotyzujący przekaz i hasło łatwe do zapamiętania	
Twoim sukcesem	108
Manipulacja wyborcami nie buduje Twojej reputacji	113
Inne elementy identyfikacji wizualnej	114
Aktywne słuchanie kluczem skutecznej komunikacji z wyborcami	116
Rozdział 5. Prezentacja	119
Komunikacja z celowo wybranym segmentem odbiorców	119
Wykorzystuj uzasadnione kanały komunikacji	124
Reklama polityczna	125
Marketing bezpośredni	148
Public relations	154
Kampania pozytywna czy negatywna – oto jest pytanie	159
Wpływ środków masowego przekazu na komunikację	
Twojej marki politycznej	165
Rozdział 6. Przegląd działań	169
Ciesz się swoją marką, lecz zachowaj czujność	169
Nie ma trudności, są tylko przeszkody w realizacji celu	173
Czas to pieniądź – jeszcze lepiej zarządzać swoim czasem	179
Wyciąganie wniosków i nagradzanie się jest przyjemne	182
Szczęście sprzyja lepszym – bądź przygotowany	184
Przed wszystkim pozytywne nastawienie	185
Vademecum rozwoju Twojej marki	189
Zakończenie	267
Bibliografia	269
Spis rycin	273
Spis tabel	274