

Wprowadzenie	9
--------------------	---

I. Filozofia polityczna

1. Pojęcie „polityki”	19
2. Filozofia społeczna czy polityczna?	25
3. Koncepcje filozoficzne a organizacja polityczna	30
3.1. Socjologizm	30
3.2. Marksistowska filozofia społeczna	32
3.3. Humanistyczne koncepcje rzeczywistości społecznej	36
3.4. Fenomenologiczne interpretacje rzeczywistości społecznej	37
3.5. Katolicyzm społeczny	39
3.6. Indywidualizm i liberalizm	41
3.7. Współczesna krytyka liberalizmu	50
4. Wybitne postacie myśli polityczno-społecznej	54
4.1. Demokryt (ok. 460-370 p.n.e.)	54
4.2. Platon (427-347 p.n.e.)	55
4.3. Arystoteles (384-322 p.n.e.)	56
4.4. Cynceron (106-43 p.n.e.)	56
4.5. Seneka (4 p.n.e. - 65 n.e.)	57
4.6. Tomasz z Akwinu (1225-1274)	58
4.7. Tomasz Morus (1478-1535)	59
4.8. Tomasz Hobbes (1588-1679)	60
4.9. John Locke (1632-1704)	62
4.10. Jean-Jacques Rousseau (1712-1778)	63
4.11. Georg Wilhelm Friedrich Hegel (1770-1831)	63
4.12. Alexis de Tocqueville (1805-1859)	64
4.13. Fryderyk Nietzsche (1844-1900)	66
4.14. Max Weber (1864-1920)	67
4.15. Jacques Maritain (1882-1973)	68
5. Kultura polityczna	72
5.1. Pojęcie kultury politycznej	73
5.2. Typy kultury politycznej	74
5.3. Osobowość polityczna	77

II. Zasady porządku społecznego

1. Podstawowe zasady życia społecznego	87
1.1. Zasada solidarności	87
1.2. Zasada dobra wspólnego	93
1.3. Zasada pomocniczości	97

2. Społeczeństwo obywatelskie (cywilne).....	101
2.1. Pojęcie „społeczeństwo obywatelskie”	101
2.2. Podmiotowość społeczna	104
2.3. Nieposłuszeństwo obywatelskie	107
3. Personalizm.....	109
3.1. Koncepcja osoby	110
3.2. Personalizm chrześcijański	112
3.3. Personalizm społeczny Emmanuela Mouniera.....	114
3.4. Personalizm integralny Jacquesa Maritaina	116
3.5. Godność i prawa osoby ludzkiej.....	117
3.6. Społeczna natura człowieka.....	120
4. Prawo naturalne a prawo osoby ludzkiej.....	122
5. Teologia polityczna	125
6. Katolicka nauka społeczna	129
6.1. Definicja katolickiej nauki społecznej (KNS).....	129
6.2. Źródła i metoda katolickiej nauki społecznej	131
6.3. Dwie fazy społecznego nauczania Kościoła	132
6.4. Dlaczego należy uprawiać naukę społeczną Kościoła.....	138

III. Państwo

1. Wspólnota polityczna.....	143
2. Koncepcja państwa.....	147
2.1. Negatywna koncepcja państwa – krytyka „państwa opiekuńcze- go” tzw. <i>Welfare State</i>	148
2.2. Pozytywna koncepcja państwa	151
2.3. Rola i zadania państwa w ekonomii	153
3. Kultura demokracji.....	157
3.1. Pojęcie demokracji	157
3.2. Demokracja jako etyczne wyzwanie dla polityki.....	159
3.3. Chrześcijaństwo a demokracja.....	162
3.4. Demokracja jako optymalna forma organizacji społeczno-gospo- darczej.....	164
3.5. Niebezpieczeństwa demokracji.....	170
4. Etyka w polityce	172
4.1. Chrześcijańska etyka polityczna	172
4.2. Typologia stanowisk w relacji polityka a etyka.....	180
4.3. Roztropność, czyli obecność sumienia w polityce.....	185
4.4. Kategoria „caritas” w polityce.....	187
5. Brak etyki w polityce – makiawelizm	191
5.1. Doktryna Machiavellego	192
5.2. Istota makiawelizmu	196

SPIS TREŚCI

5.3. Cztery elementy uprawiania polityki	197
5.4. Trzy perspektywy etyki politycznej	201

IV. Kościół a polityka

1. Polityka i religia.....	209
1.1. Religijność w świecie polityki	209
1.2. Religia cywilna	211
1.3. Teokracja i fundamentalizm	214
1.4. Wolność religijna	218
2. Kościół w obliczu świata polityki.....	222
2.1. Interwencja Kościoła w sferę polityki.....	222
2.2. Jak należy traktować władzę?.....	225
3. Zaangażowanie polityczne chrześcijan	230

V. Gospodarka

1. Przedsiębiorczość	235
1.1. Koncepcja przedsiębiorczości	235
1.2. Zasady regulujące działalność przedsiębiorstwa	236
1.3. Etyczne wskazania dla przedsiębiorstwa	239
1.4. Pozytywna rola „zysku”.....	240
1.5. Wolny rynek	243
1.6. Społeczna odpowiedzialność biznesu (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	247
2. Etyka w biznesie	250
2.1. Ekonomia potrzebuje moralności	250
2.2. Prymat etyki nad ekonomią	253
2.3. Humanizacja ekonomii	255
3. Korupcja złem moralnym.....	259
3.1. Podstawowe rozróżnienia.....	259
3.2. Przyczyny korupcji.....	262
3.3. Pożyczanie na procent, czyli tzw. lichwa	268
4. Problematyka pracy	273
4.1. Nowe rozumienie pracy ludzkiej.....	273
4.2. Nowe propozycje ładu społeczno-ekonomicznego.....	277

VI. Rodzina i kultura

1. Współczesna rodzina	283
1.1. Teologia małżeństwa w historycznym ujęciu	284
1.2. Miłość a wierność.....	289
1.3. Czystość jako forma humanizacji seksualności i miłości pomiędzy małżonkami	291

1.4. Płodność jako dynamizm miłości międzyosobowej	298
1.5. Niepoprawna etyka życia rodzinnego.....	301
1.6. Etyczny ideał rodziny, czyli zmierzanie w kierunku nowego modelu rodziny	303
2. Kultura jako wyzwanie	306
2.1. Kultura nastawiona na człowieka w ujęciu Jana Pawła II.....	306
2.2. Zagrożenia współczesnej kultury	310
2.3. Przewyciężenie personalistycznego kryzysu kultury.....	313
2.4. Fałszywa duchowość człowieka współczesnego	321
2.5. Poszukiwanie prawdziwej duchowości	327
3. Wojna jest zawsze niesprawiedliwością	331
3.1. Koncepcja wojny sprawiedliwej	332
3.2. Koncepcja tzw. pacyfizmu	333
3.3. Koncepcja uprawnionej (słusznej) obrony.....	335
3.4. Strategie na rzecz pokoju: taktyka nieagresji.....	336
3.5. Islam jako współczesne wyzwanie	338

VII. Kultura polityczna w mediach

1. Media jako komunikacja społeczna i polityczna	345
1.1. Komunikowanie polityczne.....	348
1.2. Reklama polityczna	353
1.3. Polityczne public relations.....	354
1.4. Marketing polityczny	356
2. Obecność polityki w różnych systemach medialnych.....	359
2.1. Model śródziemnomorski – spolaryzowanego pluralizmu	360
2.2. Model północno-środkowoeuropejski – demokratycznego korporacjonizmu	362
2.3. Model północnoatlantycki – liberalny.....	364
3. Rola mediów w demokratycznym systemie państwa	367
3.1. Demokratyzacja mediów	368
3.2. Utowarowienie (komodyfikacja) informacji	373
3.3. Mediokracja i mediatyzacja	374
3.4. Tabloidyzacja	376
4. Kultura występów politycznych w mediach	378
4.1. Postulaty konwersacyjne.....	379
4.2. Dziennikarstwo obywatelskie.....	385
4.3. Dziennikarstwo śledcze	386
4.4. Nowe media w polityce	387
Bibliografia.....	389