

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	13
ROZDZIAŁ 1. POJĘCIA I DEFINICJE. PRZEDMIOT I POLE BADAWCZE BIBLIOMETRII	15
1. Od bibliografii statystycznej do bibliometrii	15
2. Bibliometria: metoda badawcza, kierunek badań czy dyscyplina	19
3. Bibliometria – naukometria – informetria	23
4. Analizy bibliometryczne w naukach społecznych i humanistycznych. Możliwości i ograniczenia zastosowań	26
4.1. Nauki formalne i przyrodnicze a nauki społeczno-humanistyczne ...	27
4.2. Język wydania	29
4.3. Forma wydawnicza a przydatność źródła do analiz bibliometrycznych	31
5. Rola bibliografii statystycznej i bibliometrii w procesie kształtowania się współczesnych badań księgoznawczych	32
5.1. Bibliografia statystyczna Edwarda W. Hulme'a w świetle założeń pozytywizmu	33
5.2. Neopozytywizm i prawa w bibliometrii	35
5.3. Bibliometria w nurcie metody hipotetyczno-dedukcyjnej	36
5.4. Teoria jako wskaźnik rozwoju nauki. Teoria w bibliometrii	38
6. Materiał badawczy w bibliometrii	39
6.1. Eugene Garfield i Instytut Informacji Naukowej w Filadelfii	40
6.2. Indeksy cytowań <i>Institute for Scientific Information/Thomson Scientific</i> ...	41
6.3. Bazy danych <i>ISI/Thomson Scientific</i> w badaniach bibliometrycznych ...	45
6.4. Polskie indeksy cytowań	46
7. Przyrost źródeł informacji. Metodyka opisu	53
7.1. Jednostka pomiaru	53
7.2. Ogólne tendencje przyrostu piśmiennictwa naukowego	54
7.3. Metoda opisu przyrostu liniowego	56
7.4. Metoda opisu przyrostu wykładniczego	57
7.5. Metoda opisu przyrostu logistycznego i wahań cyklicznych	58
8. „Metrie” w dyscyplinach humanistycznych i społecznych	60
ROZDZIAŁ 2. PRAWA I PRAWIDŁOWOŚCI W BIBLIOMETRII	64
1. Prawo nauki. Próba definicji	64
1.1. Rodzaje praw. Prawa ilościowe a prawa jakościowe. Prawa statystyczne	65

1.2. Prawa w bibliometrii jako prawa statystyczne	66
1.3. Prawo Pareta jako podstawa rozkładów piśmiennictwa	67
2. Prawo rozproszenia Samuela C. Bradforda (<i>Bradford's law of scattering</i>)	69
2.1. Analizy S.C. Bradforda	69
2.2. Próba zastosowania prawa Bradforda: określanie minimalnego poziomu kompletności zasobu czasopism w bibliotekach wąskodzinowych	71
3. Prawo produktywności naukowej Alfreda Jamesa Lotki	75
3.1. Alfred James Lotka (1880–1949)	75
3.2. Prace Alfreda Jamesa Lotki	76
3.3. Rozkład produktywności: inne formy prezentacji	77
3.4. Krytyka prawa Lotki	80
3.5. Procedura testowania prawa Lotki	82
3.6. Analiza korpusu pierwszego	83
3.7. Analiza drugiego zbioru danych	85
3.8. Wnioski	86
4. Prawo George'a Zipfa	87
4.1. Językoznawstwo statystyczne. Relacje z bibliometrią	87
4.2. Prace J. Estroupa oraz G. Zipfa	88
4.3. Pierwsze prawo Zipfa (Estroupa-Zipfa)	90
4.4. Drugie prawo Zipfa	91
4.5. Stanowisko E.M. Condon i B.B. Mandelbrota	92
4.6. Przegląd wybranych studiów nad tendencjami statystycznymi w języku	94
5. Inne prawa i prawidłowości w bibliometrii	95
5.1. Prawo Bootha	96
5.2. Prawo Brookesa	97
5.3. Derek J. de Solla Price. Prawo Price'a	97
ROZDZIAŁ 3. BIBLIOMETRYCZNE METODY BADANIA EFEKTYWNOŚCI CZASOPISM NAUKOWYCH	100
1. Badanie efektywności czasopisma naukowego	100
2. Sposoby oceny wartości merytorycznej czasopism	101
3. Cytowanie w nauce	102
3.1. „Dobre” i „złe” cytowania	103
3.2. Powiązania pomiędzy dokumentami oparte na cytowaniach	105
4. Wskaźniki oceny czasopism oparte na cytowaniach	108
4.1. Wskaźnik wpływu czasopisma (<i>impact factor, journal</i>)	109
4.2. Wskaźnik odbicia (<i>echo factor</i>)	112
4.3. Wskaźnik popularności (<i>popularity factor</i>)	113
4.4. <i>Immediacy index</i>	113
4.5. Waga wpływu (<i>influence weight</i>)	114
4.6. Wskaźnik starzenia się czasopisma (<i>half life</i>)	115
4.7. Wskaźnik wpływu dziedziny wiedzy w obliczaniu standaryzowanego wskaźnika wpływu czasopisma (<i>standard impact factor, journal</i>)	116

4.8. Ustandaryzowany wskaźnik wpływu czasopisma (<i>standard impact factor, journal</i>)	117
5. „Zdolność przyciągania” (<i>attraction power</i>) jako bibliometryczny wskaźnik oceny czasopisma	118
5.1. Próba zastosowania wskaźnika „zdolność przyciągania” do oceny czasopisma	118
ROZDZIAŁ 4. BIBLIOMETRYCZNE METODY OCENY BADACZY	125
1. Współautorstwo	126
1.1. Sztywna liczba publikacji autora	127
1.2. Dostosowana liczba publikacji autora	127
1.3. Pełna liczba publikacji autora	128
1.4. Wskaźnik udziału autora w dokumencie zbiorowym	129
1.5. Wskaźnik pozycji autora w dokumencie zbiorowym	130
2. Bibliometryczne metody oceny autora. Od tradycyjnych ocen <i>peer review</i> do metod kwantytatywnych	132
2.1. <i>Impact factor</i> autora	132
2.2. Cytowalność jako metoda klasyfikowania badaczy	136
2.3. Możliwości zastosowania kwantytatywnych ocen badaczy w naukach społecznych i humanistycznych	136
ROZDZIAŁ 5. INTERNET I POCZĄTKI WEBOMETRII	138
1. Podstawowe pojęcia. Główni przedstawiciele	139
2. Obszar badań	141
2.1. Rozmiar Internetu	142
2.2. Dane semistrukturalne w heterogenicznym modelu źródła	144
2.3. Dokument dynamiczny jako jednostka obliczeniowa w webometrii ...	145
2.4. Rozwój teorii. Badania relacji	146
3. <i>Web Impact Factor</i> – przykład wskaźnika webometrycznego	148
4. System praw w webometrii: <i>status quo</i> czy konieczność rewizji?	152
5. Techniczne aspekty badań webometrycznych	154
6. Dalszy rozwój webometrii	155
Zakończenie	157
Załącznik 1	159
Załącznik 2	176
Bibliografia	193
Indeks nazwisk	202
Bibliometrics. Webometrics. Foundations. Selected Applications (Summary) ..	205

7.4. Methodology of Exponential Growth Rate Description

7.5. Methodology of Logistic Growth Rate Description and Cycle Flu-

8. Bibliometrics in Humanities and Social Sciences

8.1. Bibliometrics in Humanities and Social Sciences