

Spis treści

Wstęp	7
<i>Marian Filipiak</i>	
1. Pojęcie kultury	9
Różnorodność definiowania kultury (9). Przegląd sposobów definiowania kultury (14). Podstawowe pojęcia (20). Podstawowe problemy definicyjne (28). Próba określenia zjawiska kultury (37)	
<i>Marian Filipiak</i>	
2. Obszar badawczy socjologii kultury	45
Klasyfikacja kategorii kultury (46). Podstawowe dziedziny kultury symbolicznej (51). Typy kultury symbolicznej (60). Kultura narodowa (65). Socjologia a antropologia kulturowa (72)	
<i>Marian Filipiak</i>	
3. Mechanizmy wpływu kultury na życie społeczne	81
System społeczny i system kultury (82). Socjalizacja (85). Wzory osobowe (96). Wartości (120)	
<i>Marian Filipiak</i>	
4. New Age jako rezultat współczesnych przemian kulturowych	126
<i>Urszula Kusio</i>	
5. Środki masowego komunikowania	141
Pojęcie (141). Oddziaływanie środków masowego przekazu – teorie i kierunki badań (143). Środki masowego komunikowania jako źródło kultury masowej i czwarta władza w państwie (149)	
<i>Mariusz Gwozda, Ewa Krawczak</i>	
6. Subkultury młodzieżowe. Pomiędzy spontanicznością a uniwersalizmem	154
Geneza kultury młodzieżowej (154). Subkultury młodzieżowe w Polsce (160). Subkultura: wspólnota autentyczna czy zastępcza? (166)	

Józef Styk

7. Tradycyjna kultura ludowa w Polsce	170
--	-----

Leon Dyczewski

8. Wartości w kulturze	185
Miejsce i rola wartości w kulturze (188). Rodzaje wartości i ich realizacja (192). Skutki realizacji wartości (195). Wartości kultury polskiej – próba rekonstrukcji (198)	

Jolanta Kociuba

9. Kultura psychologizmu	206
Proces racjonalizacji (206). Laicyzacja życia społecznego (207). Postracalna nowoczesność (208). Kultura indywidualizmu (210). Psychologizacja kultury (213). Społeczeństwo psychologiczne (215). Kultura terapeutyczna (216). Psychologiczny redukcjonizm (218)	

Ewa Gładewska

10. Socjalizacja do płci – aspekty społeczno-kulturowe	221
Socjalizacja do płci (222). Rodzice, rodzeństwo i rówieśnicy (227). Szkoła (229). Stereotypy płci w reklamie telewizyjnej i w podręcznikach szkolnych (231)	

Ewa Krawczak

11. Sztuka w perspektywie socjologicznej	237
O związkach sztuki z życiem społecznym (239). Geneza socjologii sztuki (242). Wokół przedmiotu socjologii sztuki (245). Odbiorca i twórca (248). Funkcje sztuki (251)	

Urszula Kusio

12. Starość w paradygmacie mcdonaldyzacji. Kulturowe konteksty starzenia się współczesnych społeczeństw	254
--	-----

Beata Tworek

13. Socjologia książek	265
Socjologia pisarstwa (267). Socjologia edytorstwa (270). Socjologia obiegu, dystrybucji książki (273). Socjologia czytelnictwa (283). Czytelność grup społecznych (288). Kryzys książki (291)	

Stanisław A. Wargacki

14. Duchowość jako współczesny fenomen społeczny i kulturowy	294
Wstęp (294). Pojęcie duchowości i jego droga do dyskursu naukowego (296). Religia i duchowość (300). Duchowość w kulturze ponowoczesnej (307). Zakończenie (312)	

Joanna Stec-Trzpił

15. Uzależnienie od Internetu – aspekty zagrożeń	314
16. Bibliografia	324