

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
---------------------------	---

Rozdział I

Założenia teoretyczno-metodologiczne	11
1.1. Influcja – wyjaśnienie pojęcia.....	11
1.2. Interakcje międzyosobnicze.....	23
1.3. Komunikacja międzyludzka.....	27
1.4. Wpływ społeczny	34
1.5. Podsumowanie	40

Rozdział II

Osobowość jako obiekt oddziaływań	41
2.1. Pojęcie osobowości społecznej i jej struktura.....	41
2.2. Osobowość makiawelistyczna	52
2.3. Osobowość empatyczna podatna na influencję	55
2.4. Emocjonalne dystansowanie się	58
2.5. Podsumowanie	67

Rozdział III

Influencja w ujęciu historycznym	69
3.1. Dzieje starożytne.....	69
3.2. Dzieje średniowieczne	76
3.3. Dzieje nowożytne.....	78
3.4. Dzieje najnowsze	79
3.5. Podsumowanie	84

Rozdział IV

Współczesne metody i techniki influencji	85
4.1. Psychotechnika	86
4.2. Ingracjacja.....	94
4.3. Socjotechnika.....	99
4.4. Propaganda.....	107
4.5. Podsumowanie	122

Rozdział V

Aspekty etyczne influencji.....	123
5.1. Godność człowieka w ujęciu ogólnym	124
5.2. Godność osobowościowa człowieka.....	126
5.3. Godność człowieka jako osoby.....	132
5.4. Współczesne koncepcje godności osoby ludzkiej	137
5.5. Podsumowanie	147

ZAKOŃCZENIE.....	149
-------------------------	------------

SPIS TABEL I WYKRESÓW.....	152
-----------------------------------	------------

BIBLIOGRAFIA.....	153
--------------------------	------------