

Spis treści

Wstęp	7
1. Okoliczności umożliwiające zorganizowanie polskiej rozgłośni radiowej w Hiszpanii	19
1.1. Sytuacja w Hiszpanii oraz położenie znajdujących się w niej Polaków w latach 1939–1949	19
1.2. Rozwój propagandy radiowej do 1949 r.	47
2. Radio Madryt w latach 1949–1955	57
2.1 Powstanie emisji i regulacja kwestii organizacyjnych	57
2.2. Funkcjonowanie Radia Madryt oraz pierwsze problemy	64
2.3. Recepcja Radia Madryt	90
2.4. Kryzys polityczny 1954 r. i odejście Karola Wagnera	97
3. Charakter audycji Radia Madryt	109
3.1. Tematyka audycji	112
3.2 Propaganda, czyli „wroga działalność dywersyjna”	138
Zakończenie	168
Słowniczek biograficzny	173
Bibliografia	189
Aneks	205
Indeks nazwisk	215