

Spis treści (tom 1)

Wykaz ważniejszych skrótów	9
Wprowadzenie	11
Rozdział I. Media audiowizualne	20
1. Media w perspektywie nauk o komunikowaniu	21
2. Ewolucja mediów audiowizualnych	28
2.1. Media audiowizualne jako media masowe	28
2.2. Konwergencja i cyfryzacja jako determinanty redefinicji mediów	35
3. Regulacja mediów audiowizualnych w Europie (1989–2018)	49
3.1. Rozpowszechnianie telewizyjne w świetle konwencji „o telewizji ponadgranicznej” i dyrektywy „o telewizji bez granic”	52
3.2. Audiowizualne usługi medialne w świetle dyrektywy 2010/13/UE	57
3.3. Media audiowizualne w prawie polskim	67
4. Audiowizualne usługi medialne w świetle doktryny i orzecznictwa ...	74
5. Redefinicja mediów audiowizualnych	84
5.1. Nowe pojęcie mediów według zalecenia CM/Rec(2011)7	84
5.2. Nowelizacja dyrektywy 2010/13/UE (2018/1808) i jej implikacje dla prawa krajowego	90
5.3. Wnioski <i>de lege lata</i> i <i>de lege ferenda</i>	97
Rozdział II. Rozwój małoletniego jako przedmiot ochrony w mediach audiowizualnych	106
1. Małoletni	107
1.1. Prawne i kryminologiczne aspekty pojęcia małoletniego w kontekście terminologii przyjmowanej w mediach audiowizualnych	107
1.2. Małoletni w prawie polskim	122

2. Definicja rozwoju małoletniego jako przedmiotu ochrony w mediach audiowizualnych	132
3. Status małoletniego w świetle europejskich standardów swobody wypowiedzi	153
3.1. Niedojrzałość małoletniego jako przesłanka odrębnego ukształtowania ochrony praw dziecka w obszarze mediów	153
3.2. Ochrona małoletniego przed zagrożeniami ze strony mediów audiowizualnych jako wyznacznik moralności publicznej na poziomie krajowym	167
4. Ochrona małoletniego jako przesłanka ograniczenia wolności wypowiedzi oraz swobody przepływu towarów i usług w świetle orzecznictwa Europejskiego Trybunału Praw Człowieka i Trybunału Sprawiedliwości	174
4.1. Analiza wybranych orzeczeń	175
4.1.1. Sprawa <i>Handyside vs Wielka Brytania</i>	175
4.1.2. Sprawa <i>Regina vs Maurice Donald Henn and John Frederick Ernest Darby</i>	178
4.1.3. Sprawa <i>Conegate Limited vs HM Custom & Excise</i>	180
4.1.4. Sprawa <i>Dynamic Medien Vertriebs vs Avides Media AG</i> ..	182
4.1.5. Sprawa <i>Karttunen vs Finland</i>	185
4.1.6. Sprawa <i>Sigma Radio Television Ltd. vs Cyprus</i>	187
4.2. Ochrona małoletniego jako przesłanka ograniczenia rozprowadzania audiowizualnych usług medialnych	190
4.2.1. Geneza i ewolucja ograniczeń retransmisji w świetle dyrektywy „o telewizji bez granic”	190
4.2.2. Ograniczenia retransmisji w świetle dyrektywy „o audiowizualnych usługach medialnych” (2010/13/UE)	195
4.2.3. Ograniczenia retransmisji w świetle nowelizacji dyrektywy „o audiowizualnych usługach medialnych” (2018/1808) ...	203

Rozdział III. Małoletni w środowisku mediów audiowizualnych

206

1. Korzystanie przez dzieci i młodzież z mediów audiowizualnych w świetle wybranych badań europejskich	207
1.1. Małoletni odbiorca i użytkownik mediów audiowizualnych	207
1.2. „Inicjacja medialna” według kryterium wieku i rodzaju medium w I dekadzie XXI stulecia	215

1.3. Wpływ rozwoju technologii mobilnych na czas, miejsce i sposoby korzystania z mediów przez dzieci i młodzież	221
1.3.1. Dostęp do Internetu	221
1.3.2. Częstotliwość i długość czasu spędzanego w Internecie ..	226
1.3.3. Miejsce korzystania z Internetu	230
2. Aktywność małoletniego w nowym środowisku medialnym	241
2.1. Rodzaje i modele aktywności	241
2.2. Udział małoletniego w mediach społecznościowych	254
3. Tożsamość i interakcje społeczne małoletniego w Internecie	264
3.1. Wizerunek małoletniego jako wyraz jego tożsamości w kontekście doświadczeń zmediatyzowanych	264
3.2. Charakterystyka sieciowych relacji dzieci i młodzieży	279
4. Implikacje kształtowania się tożsamości i relacji międzyludzkich małoletniego w Internecie	293

Rozdział IV. Wpływ mediów audiowizualnych na małoletniego jako przesłanka normatywnej klasyfikacji zagrożeń

1. Determinanty zachowania małoletniego	302
1.1. Socjalizacja małoletniego	302
1.2. Znaczenie mikrospołecznych czynników środowiskowych w etiologii zachowania małoletniego	311
2. Wpływ współczesnych mediów audiowizualnych na małoletniego w perspektywie socjalizacyjnej	325
2.1. Dzieci i młodzież jako przedstawiciele pokolenia cyfrowego ...	326
2.2. Przesłanki ewolucji znaczenia mediów w socjalizacji małoletniego	336
3. Wpływ mediów audiowizualnych na małoletniego w nowym ich ekosystemie. <i>Wnioski</i>	351
4. Oddziaływanie mediów na małoletniego w świetle wybranych teorii kryminologicznych	358
4.1. Wpływ obrazów agresji na zachowanie dzieci i młodzieży	360
4.2. Małoletni a media audiowizualne w kontekście kryminologii kulturowej	375
5. <i>Mollis lex sed lex</i> w dobie oddziaływania mediów masowych. <i>Implikacje dla regulacji europejskich</i>	386