

## SPIS TREŚCI

Wykaz skrótów .....	5
Wstęp .....	7
I. Istota i znaczenie kontroli w organizacjach .....	11
1.1. Pojęcie i znaczenie kontroli .....	11
1.2. Uwarunkowania kontroli w strukturze organizacyjnej .....	17
1.3. Rodzaje kontroli wykorzystywanych w organizacjach .....	21
1.4. Znaczenie kontroli wewnętrznej i zewnętrznej na konkurencyjnym rynku .....	38
II. Controlling – narzędzie zarządzania przedsiębiorstwem .....	52
2.1. Geneza i znaczenie controllingu w strukturze organizacyjnej .....	52
2.2. Rodzaje i formy controllingu na polskim rynku .....	58
2.3. Wdrażanie controllingu w przedsiębiorstwie .....	69
2.4. Znaczenie i wykorzystanie controllingu wewnętrznego i zewnętrznego .....	79
III. Istota i znaczenie audytu w organizacjach .....	90
3.1. Podstawowe zagadnienia z zakresu audytu .....	90
3.2. Rola i miejsce audytu wewnętrznego w organizacji .....	96
3.3. Audyt wewnętrzny i audyt zewnętrzny w przedsiębiorstwie .....	113
3.4. Cechy i rola audytu wewnętrznego i zewnętrznego .....	117
3.5. Rodzaje audytów wewnętrznych .....	126

IV. Rola i znaczenie audytu personalnego w przedsiębiorstwie .....	146
4.1. Pojęcie i znaczenie audytu personalnego .....	146
4.2. Funkcje i cele audytu personalnego .....	163
4.3. Obszary funkcjonowania audytu personalnego w organizacji .....	175
4.4. Audyt personalny – metoda wspomagająca ZZL w organizacji ....	194
4.5. Zadania kadry zarządzającej w wykorzystaniu wyników audytu funkcji personalnej .....	206
Zakończenie .....	219
Bibliografia .....	222
Reference .....	222
Artykuły .....	226
Wykaz aktów prawa krajowego .....	228
Netografia .....	229
Wykaz tabel .....	230
Wykaz rysunków .....	232
Słowniczek .....	234