

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1. Wiedza – istota i znaczenie	17
1.1. Pojęcie wiedzy	17
1.2. Typy i rodzaje wiedzy.	37
1.3. Wiedza organizacyjna	48
1.4. Własności i cechy wiedzy	62
1.5. Wiedza jako zasób strategiczny przedsiębiorstwa w warunkach GOW	69
Rozdział 2. Piramida dane-informacja-wiedza-mądrość D-I-W-M	75
2.1. Dane jako materiał do kreowania informacji	76
2.2. Informacja w ciągu D-I-W-M.	81
2.3. Wiedza jako element ciągu D-I-W-M	94
2.4. Mądrość w ciągu D-I-W-M	99
2.5. Wiedza a działanie	102
Rozdział 3. Zarządzanie wiedzą	109
3.1. Geneza i przesłanki zarządzania wiedzą	109
3.2. Istota i wybrane definicje zarządzania wiedzą	116
3.3. Cele zarządzania wiedzą	146
3.4. Narzędzia zarządzania wiedzą	162
3.5. Korzyści z zarządzania wiedzą	173
3.6. Modele zarządzania wiedzą	179
Rozdział 4. Strategie zarządzania wiedzą	199
4.1. Przegląd definicji strategii wiedzy	199
4.2. Rodzaje strategii	213

Rozdział 5. System zarządzania wiedzą	223
5.1. Istota systemu zarządzania wiedzą SZW	223
5.2. Wybrane definicje systemu zarządzania wiedzą	226
5.3. Systemowe i procesowe podejście w systemie zarządzania wiedzą	238
5.4. Zarządzanie wiedzą w rozwiązaniach norm ISO 9000	252
Rozdział 6. Dzielenie się wiedzą i transfer wiedzy w organizacji	263
6.1. Dzielenie się wiedzą – istota i znaczenie	263
6.2. Korzyści z dzielenia się wiedzą	280
6.3. Bariery dzielenia się wiedzą w organizacji	287
6.4. Transfer wiedzy – istota i znaczenie	299
6.5. Transfer wiedzy w świetle wyników badań	314
6.7. Zależności pomiędzy transferem wiedzy a dzieleniem się wiedzą	317
Rozdział 7. GOW jako model współczesnego rozwoju gospodarki – geneza, pojęcia, pomiar	321
7.1. Nowa ekonomia	321
7.2. Gospodarka oparta na wiedzy	324
7.3. Geneza GOW	332
7.4. Pojęcie i znaczenie GOW	336
7.5. Pomiar wiedzy możliwości i potrzeba pomiaru wiedzy w organizacji	346
7.6. Pomiar GOW	352
7.7. Pomiar zasobów niematerialnych w przedsiębiorstwie – wybrane modele	359
Rozdział 8. Organizacyjne uczenie się	373
8.1. Istota organizacyjnego uczenia się	373
8.2. Formy organizacji opartych na wiedzy	394
8.2.1. Organizacja ucząca się konkurencyjnie	396
8.2.2. Organizacja oparta na wiedzy	407
8.2.3. Organizacja ucząca się	411
8.2.4. Organizacja inteligentna	419
8.2.5. Organizacja wirtualna	436
8.2.6. Organizacja hipertekstowa	439
8.2.7. Przedsiębiorstwo zorientowane na wiedzę	441
Rozdział 9. Pracownicy wiedzy	447
9.1. Definicje pracowników wiedzy	448
9.2. Cechy pracowników wiedzy	459
9.3. Wyzwania zarządzania pracownikami wiedzy	463
9.4. Pracownicy wiedzy w procesie doskonalenia zarządzania	467

Rozdział 10. Zarządzanie talentami	473
10.1. Talent i jego istota	473
10.2. Zarządzanie talentami	482
10.3. Przegląd definicji zarządzania talentami	485
Rozdział 11. Ochrona własności intelektualnej, innowacyjność i dojrzałość	497
11.1. Istota ochrony własności intelektualnej	497
11.2. Wiedza a innowacyjność	509
11.3. Dojrzałość w zarządzaniu wiedzą	519
Rozdział 12. Zarządzanie wiedzą w warunkach Przemysłu 4.0 i 5.0	529
12.1. Przemysł 4.0 – istota i specyfika	529
12.2. Efekty biznesowe rewolucji 4.0	536
12.3. Przemysł 5.0 – cechy i wyznaczniki	542
Zakończenie	551
Bibliografia	555
Spis tabel	609
Spis rysunków	613