SPIS TREŚCI

Od redaktorów 7

Rozdział 1. Jak komunikować o bezpieczeństwie?

Weronika Świerczyńska-Głownia *Instytucje odpowiedzialne za bezpieczeństwo – dyskusja praktyków* 13

Teresa Sławińska *Instytucje odpowiedzialne za bezpieczeństwo – dyskusja psychologów policyjnych* 33

Rozdział 2. Sytuacje kryzysowe. Policja, media i organy państwowe

Teresa Sasińska-Klas *Ryzyko, sytuacje kryzysowe – jak komunikować skutecznie o zagrożeniach?* 55

Sebastian Maj *Policja a media. Ćwierć wieku współpracy* 71

Michał Zaremba *Prawna ochrona poufności billingów dziennikarzy* 89

Urszula Podraza *Wykorzystanie własnych mediów do komunikowania w sytuacjach kryzysowych* 103

Waldemar Sobera *Wizerunek organów administracji publicznej w sytuacjach kryzysowych* 115

Rozdział 3. Medialny obraz przestępstw i zagrożeń

Mariusz Makowski *Oszustwa metodą „na wnuczka" – przestępcza plaga trapiąca seniorów. Obraz zjawiska oraz kampanii społecznej „Nie znasz, nie otwieraj"* 131

Ewa Skrabacz *Politycy o przestępczości – charakter i uwarunkowania debaty medialnej* 149

Magdalena Hodalska *Aby straszna zbrodnia była bardziej straszna. Materiały operacyjne policji w relacjach dziennikarskich* 169

Adam Szynol *„Ebola case" – dziennikarz w pułapce niewiarygodnych źródeł informacji* 183

Bogdan Borowik *Aneksja Krymu w opiniach komentatorów „Gazety Wyborczej"* 201

Jakub Żurawski *Sytuacje kryzysowe, konfliktowe, zagrożenia bezpieczeństwa oraz komunikowanie o nich jako determinanty wizerunku politycznego* 223