

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I. Mobbing: jego istota, przejawy i skala	13
1. Historia terminu	13
2. Opis zjawiska	21
3. Skala zjawiska	25
4. Podsumowanie	35
Rozdział II. Wartość pracy w nowożytności	37
1. Praca zawodowa w nowożytności	37
2. Praca a drugi człowiek	43
3. Budowanie godności osobistej dzięki pracy zarobkowej	54
4. Sens życia	65
Rozdział III. Mobbing – zjawisko społeczne	76
1. Cechy organizacji sprzyjające mobbingowi	76
1.1. Ogólny klimat społeczny w organizacji	77
1.2. Czynniki motywujące do mobbingu	88
1.3. Czynniki wyzwalające mobbing	96
2. Społeczne mechanizmy mobbingu: stygmatyzacja, zagłuszanie i wykluczanie	99
3. Stygmatyzacja, zagłuszanie i wykluczanie – studium przypadku	104
Rozdział IV. Mobbing jako zjawisko psychologiczne	118
1. Wpływ mobbingu na reprezentację postrzegania świata społecznego i procesy autonarracyjne u osób atakowanych	118
2. Działania podejmowane przez ofiary w odpowiedzi na mobbing	139
3. Wpływ mobbingu na zdrowie ofiary	146
4. Osobowość ofiary. Czy każdy może być obiektem ataków?	153
5. Skutki psychologiczne mobbingu dla jego obserwatorów	161
6. Mobber	166

Rozdział V. Moralne zło mobbingu	180
1. Dobre życie w ujęciu filozofii liberalnej	182
2. Życie i dochód zapewniający warunki elementarnie przyzwoite	188
3. Społeczeństwo – perspektywa ofiary mobbingu	194
4. Społeczeństwo – konsekwencje dla organizacji	199
5. Poczucie sprawiedliwości	202
6. Społeczne podstawy szacunku dla samego siebie	211
7. Racjonalność	220
8. Realizowanie interesów i osiąganie planowanych rezultatów	228
9. Wolność	232
10. Subiektywne poczucie zadowolenia	238
Wnioski końcowe	246
Bibliografia	249