

# Spis treści

<b>Wstęp</b>	9
<b>Rozdział 1. Teoria na początek</b>	13
1.1. Zasady kompozycji w e-commerce	14
1.1.1. Nagłówek, treść, stopka	14
1.1.2. Logo i logotyp	15
1.1.3. Wyszukiwarka	15
1.1.4. Linki i odnośniki	16
1.1.5. Przyciski	16
1.1.6. Produkty	16
1.1.7. Zdjęcia produktowe	18
1.1.8. Proces zakupowy	18
1.1.9. Pusta przestrzeń	19
1.2. Psychologia koloru w e-commerce	20
1.2.1. Dobre praktyki kolorystyczne — tło	24
1.2.2. Dobre praktyki kolorystyczne — przyciski i inne kluczowe elementy	24
1.2.3. Dobre praktyki kolorystyczne — komunikaty dla klienta	24
1.2.4. Dobre praktyki kolorystyczne — tekst	24
1.3. 10 przykazań efektywnej pracy w Photoshopie	25
1.4. Dobre nawyki podczas pracy w systemach Windows i Mac OS	32
1.4.1. Stwórz strukturę katalogów i grupuj pliki tematycznie	32
1.4.2. Sprzątaj od czasu do czasu	32
1.4.3. Archiwizuj dane	33
1.4.4. Używaj programu do zarządzania zadaniami	33
1.4.5. Działaj bezpiecznie i rozsądnie	33
1.4.6. Korzystaj z Dropboxa do współpracy zdalnej	33
1.4.7. Korzystaj z FileZilla do przesyłania plików na serwer	33
1.4.8. Aktualizuj oprogramowanie	34

<b>Rozdział 2. Tworzenie grafiki dla sklepu internetowego</b>	<b>35</b>
2.1. Dobór kolorów	36
2.1.1. Reguły doboru kolorów	36
2.1.2. Korzystanie z gotowych zestawów kolorystycznych	39
2.1.3. Tworzenie własnych zestawów kolorystycznych	40
2.1.4. Tworzenie zestawów w aplikacji Adobe Color CC	41
2.2. Dobór fontów	44
2.2.1. Serwisy z darmowymi fontami	45
2.2.2. Google Fonts	47
2.2.3. Adobe Typekit	48
2.2.4. Brick.im	50
2.3. Tworzenie szkieletów i projektów stron internetowych	50
2.3.1. Pomiar	52
2.3.2. Podstawowe kształty	55
2.3.3. Tworzenie i formatowanie tekstu	57
2.3.4. Tworzenie struktury	60
2.4. Tworzenie elementów graficznych sklepu	62
2.4.1. Logo	62
2.4.2. Fawikona	66
2.4.3. Ikony	68
2.4.4. Eksport gotowych plików	71
2.4.5. Zapis do internetu	76
2.5. Sam nie podołasz, czyli współpraca z programistą	78
<b>Rozdział 3. Edycja fotografii produktowej</b>	<b>81</b>
3.1. Tworzenie dobrych zdjęć produktowych	82
3.1.1. Packshoty	85
3.1.2. Zdjęcia produktów w środowisku użycia	86
3.1.3. Zdjęcia z ludźmi	86
3.1.4. Makro i powiększenia	87
3.1.5. Kalibracja monitora	88
3.2. Zgrywanie zdjęć z aparatu lub karty pamięci	90
3.3. Zarządzanie zbiorem fotografii	92
3.3.1. Przeglądanie zdjęć	92
3.3.2. Ocenianie i grupowanie zdjęć	95
3.4. Obróbka zdjęć w Camera Raw	98
3.4.1. Korekcje niedoskonałości obiektywu	100
3.4.2. Kadrowanie i prostowanie [wideo]	103

3.4.3. Balans bieli, czyli nastrój zdjęć [wideo]	106
3.4.4. Korekcja jasności i kontrastu [wideo]	108
3.4.5. Korekcja barwna [wideo]	115
3.4.6. Wyostrażanie i redukcja szumu [wideo]	117
3.4.7. Podnoszenie atrakcyjności zdjęć	121
3.4.8. Miejscowe korekcje tonalno-barwne [wideo]	124
3.4.9. Retusz [wideo]	129
3.4.10. Eksport i kończenie pracy z Camera Raw	132
3.5. Edycja zdjęć i grafik w Photoshopie	134
3.5.1. Zmiana rozmiaru obrazu i modyfikowanie rozmiaru tła	134
3.5.2. Kadrowanie [wideo]	136
3.5.3. Tworzenie zoomów	138
3.5.4. Korekcja tonalno-barwna [wideo]	140
3.5.5. Retuszowanie niedoskonałości [wideo]	145
3.5.6. Wyostrażanie i redukcja potrząśnień [wideo]	148
3.5.7. Wycinanie produktu z tła za pomocą szybkiego zaznaczania [wideo]	150
3.5.8. Wycinanie produktu z tła za pomocą zakresu kolorów [wideo]	152
3.5.9. Wycinanie produktu z tła za pomocą narzędzia Lasso (Lasso)	154
3.5.10. Poprawianie niedoskonałych krawędzi zaznaczenia	155
3.5.11. Fotomontaże i maski [wideo]	157
3.5.12. Znaki wodne	161
<b>Rozdział 4. Tworzenie materiałów promocyjnych</b>	<b>163</b>
4.1. Statyczny baner reklamowy	164
4.2. Animowany baner reklamowy [wideo]	167
4.2.1. Jak można animować w Photoshopie?	167
4.2.2. Animowanie położenia i widoczności	168
4.2.3. Tworzenie łagodnych przejść	169
4.2.4. Eksport animacji	169
4.3. Grafiki promocyjne: slider i hero image	170
4.4. Oferta sklepu w pliku PDF	172
4.5. Reklama graficzna do Google AdWords	173
4.6. Wideo	174
4.6.1. Importowanie i umieszczanie klipów wideo	174
4.6.2. Cięcia	176
4.6.3. Przejścia i efekty	176
4.6.4. Eksport do formatu webowego	177
4.6.5. Eksport do formatu kompatybilnego z YouTube	179

<b>Rozdział 5. Materiały do social media i portali sprzedażowych</b>	<b>181</b>
5.1. Facebook	182
5.1.1. Zdjęcie profilowe	182
5.1.2. Tło fanpage'a	183
5.1.3. Dopasowanie do siebie tła i awatara	183
5.1.4. Wytyczne dla materiałów do wykorzystania w postach	184
5.1.5. Wytyczne dla materiałów zamieszczanych w wydarzeniach	184
5.2. Twitter	185
5.2.1. Zdjęcie profilowe	185
5.2.2. Tło profilu	186
5.2.3. Wytyczne dla materiałów do wykorzystania w tweetach	186
5.3. YouTube	186
5.3.1. Ikona kanału	187
5.3.2. Grafika kanału	187
5.3.3. Tworzenie statycznych plasz do filmów wideo	189
5.4. Google+	189
5.4.1. Zdjęcie profilowe	190
5.4.2. Tło profilu	191
5.5. Pinterest	191
5.5.1. Ikona profilu	192
5.5.2. Wytyczne dla zdjęć	192
5.6. Instagram	192
5.7. LinkedIn	193
5.8. Tumblr	195
5.9. Etsy	196
5.9.1. Zdjęcie profilowe sklepu	196
5.9.2. Baner i zdjęcia w sekcji „O nas”	197
5.9.3. Wytyczne dla zdjęć produktowych	197
5.10. DaWanda	197
5.10.1. Zdjęcie profilowe i baner	198
5.10.2. Wytyczne dla zdjęć produktowych	198
5.11. MyBaze	198
5.11.1. Zdjęcie profilowe	198
5.11.2. Tło sklepu	199
5.11.3. Wytyczne dla zdjęć produktowych	199

<b>Rozdział 6. Automatyzacja i przyspieszanie pracy</b>	<b>21</b>
6.1. Seryjna zmiana nazw plików	22
6.2. Seryjne pomniejszanie zdjęć	23
6.3. Wykorzystywanie operacji	24
6.3.1. Uruchamianie operacji	24
6.3.2. Kontrola działania operacji	25
6.3.3. Nagrywanie i edycja operacji	26
6.3.4. Znaczniki i kroki warunkowe	26
6.4. Seryjne stosowanie operacji	27
6.5. Droplety	29
6.6. Tworzenie serii grafik ze zmiennymi elementami	29
6.6.1. Definiowanie zmiennych	20
6.6.2. Tworzenie zbioru danych	20
6.6.3. Tworzenie zewnętrznego zbioru danych w Windowsie	21
6.6.4. Tworzenie zewnętrznego zbioru danych w Mac OS	23
6.6.5. Eksportowanie gotowych grafik	24
6.7. Skrypty	25
6.7.1. Instalowanie i uruchamianie skryptów	25
6.7.2. ExtendScript Toolkit i podstawy programowania	26
6.7.3. Programowanie czynności i narzędzi Photoshopa	29
6.7.4. ScriptingListener, czyli jak programować nieprogramowalne	24
6.7.5. Co dalej?	26
<b>Rozdział 7. Tabele pomocnicze</b>	<b>27</b>
<b>Skorowidz</b>	<b>23</b>