

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1	
Digitalizacja: istota i znaczenie	10
1.1. Płaski świat i jego wyznaczniki	10
1.2. Oblicza digitalizacji	14
1.3. Czynniki napędzające digitalizację	16
1.4. Implikacje digitalizacji dla biznesu i społeczeństwa	24
ROZDZIAŁ 2	
Charakterystyka outsourcingu jako współczesnej koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem	30
2.1. Istota outsourcingu	30
2.2. Typy outsourcingu	34
2.3. Ewolucja outsourcingu i jego uwarunkowania	39
2.4. Wpływ globalizacji na rozwój outsourcingu	42
2.5. Ocena skutków stosowania outsourcingu w przedsiębiorstwie	46
2.6. Wpływ outsourcingu na współczesny model biznesu	48
ROZDZIAŁ 3	
Outsourcing IT i jego znaczenie w procesie cyfryzacji rynku	55
3.1. Istota outsourcingu IT	55
3.2. Outsourcing IT a kreowanie innowacji	59
3.3. Outsourcing IT jako determinanta konkurencyjności współczesnej organizacji	64

3.4. Wpływ cyfryzacji na outsourcing IT	70
3.5. Outsourcing IT a sztuczna inteligencja	72
3.6. Outsourcing IT jako wartościowe partnerstwo	75
3.7. Outsourcing IT – możliwe ścieżki rozwoju	79

ROZDZIAŁ 4

Outsourcing IT w organizacjach w świetle badań własnych	82
4.1. Metodologia badań naukowych	82
4.2. Analiza wyników badań empirycznych	86
4.3. Wnioski z badań	98
4.4. Rekomendacje dla biznesu	113

Zakończenie	116
-------------	-----

Bibliografia	118
--------------	-----

Spis rysunków	131
---------------	-----

Spis tabel	132
------------	-----

Aneks	134
-------	-----