

Spis treści

Wstęp	5
1. Idea, przesłanki i podstawy zarządzania zmianą w literaturze	13
2. Etapy zarządzania zmianą	31
3. Specyfika zarządzania zmianą w podmiocie gospodarczym/instytucji	41
4. Psychologiczne aspekty zarządzania zmianą – partycypacja pracownicza	49
5. Bariery we wdrażaniu procesu zarządzania zmianą	61
6. Rys historyczny i struktura organizacyjna Wojskowej Agencji Mieszkaniowej jako agencji wykonującej zadania na rzecz Ministerstwa Obrony Narodowej	73
7. Funkcjonowanie agencji wykonawczej w kontekście zarządzania organizacją	87
8. Działalność inwestycyjna agencji wykonawczej	97
9. Zakres realizowanych zadań w obszarze inwestycji jako priorytetowa działalność Wojskowej Agencji Mieszkaniowej	119
Zakończenie	157
Bibliografia	167
Spis tabel	187
Spis schematów	188
Spis fotografii	189