

Spis treści

Wstęp /7

Rozdział 1

Teoretyczne aspekty transgranicznego produktu turystycznego

- 1.1. Istota turystyki transgranicznej /11
- 1.2. Definicja i rodzaje produktów turystycznych /17
- 1.3. Obszar jako produkt turystyczny zdeterminowany przestrzennie /26
- 1.4. Specyfika transgranicznego produktu turystycznego /40

Rozdział 2

Współpraca w kształtowaniu transgranicznego produktu turystycznego

- 2.1. Podmioty kształtujące transgraniczny produkt turystyczny /47
- 2.2. Współpraca transgraniczna i jej uwarunkowania /54
 - 2.2.1. Pojęcie współpracy transgranicznej /54
 - 2.2.2. Euroregion jako zinstytucjonalizowana forma współpracy /61
- 2.3. Wybrane rodzaje współpracy w rozwoju turystyki na obszarze transgranicznym /71
 - 2.3.1. Partnerstwo jednostek samorządu terytorialnego /71
 - 2.3.2. Transgraniczny klaster turystyczny /75
 - 2.3.3. Partnerstwo publiczno-prywatne jako czynnik aktywizujący rozwój turystyki /84
- 2.4. Płaszczyzny konkurencji w sektorze turystycznym /95

Rozdział 3

Transgraniczny produkt turystyczny na przykładzie województwa zachodniopomorskiego i Meklemburgii-Pomorza Przedniego

- 3.1. Struktura transgranicznego produktu turystycznego /107
 - 3.1.1. Charakter walorów turystycznych /107
 - 3.1.2. Infrastruktura turystyczna i usługi /119
 - 3.1.3. Dostępność komunikacyjna /129
- 3.2. Struktura podmiotowa transgranicznego produktu turystycznego /137
- 3.3. Płaszczyzny rozwoju produktu turystycznego województwa zachodniopomorskiego i Meklemburgii-Pomorza Przedniego /150
- 3.4. Możliwości finansowania rozwoju transgranicznego produktu turystycznego /158

Rozdział 4

Współpraca jako kluczowy czynnik kreowania transgranicznego produktu turystycznego województwa zachodniopomorskiego i Meklemburgii-Pomorza Przedniego

- 4.1. Ocena współpracy w zakresie kreowania transgranicznego produktu turystycznego /167
- 4.2. Przykłady dobrych praktyk współpracy transgranicznej /183
- 4.3. Analiza SWOT współpracy w zakresie kształtowania transgranicznego produktu turystycznego /202
- 4.4. Koncepcja doskonalenia współpracy /208
 - 4.4.1. Płaszczyzny i charakter współpracy w procesie kreowania transgranicznego produktu turystycznego /208
 - 4.4.2. Rekomendowane działania i przewidywane rezultaty realizacji koncepcji /219

Zakończenie /231

Załączniki /235

Bibliografia /261

Spis rysunków i tabel /277