

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
Katarzyna Wasilik, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur w Warszawie	
<i>Zrównoważony rozwój w społeczeństwie informacyjnym i gospodarce opartej na wiedzy.....</i>	9
Renata Tomaszewska, Uniwersytet Łódzki	
<i>Zastosowanie analizy WAES jako formy oceny pozytywnego wizerunku jednostek samorządu terytorialnego w Polsce</i>	19
Piotr Brudło, Politechnika Gdańska	
<i>Analiza kreatywności oraz wpływu elementów typowo marketingowych wykorzystywanych na internetowych portalach branży turystycznej</i>	33
Adam Borodo, Olga Dębicka, Uniwersytet Gdański	
<i>Wykorzystanie modelu SaaS w budowie sklepów internetowych w Polsce ..</i>	43
Jerzy Balicki, Michał Beringer, Piotr Dryja, Waldemar Korlub, Maciej Tyszka, Marcin Zadroga, Politechnika Gdańska	
<i>Inteligentne superkomputery wirtualne do prognozowania trendów w finansach.....</i>	59
Honorata Balicka, Jerzy Balicki, Piotr Dryja, Waldemar Korlub, Piotr Przybyłek, Maciej Tyszka, Marcin Zadroga, Marcin Zakidalski, Politechnika Gdańska	
<i>Metoda ewolucyjno-neuronowa i metoda wektorów nośnych w bankowości</i>	73
Karol Kreft, Uniwersytet Gdański	
<i>Optymalna ekonomicznie redukcja ryzyka w systemach informatycznych ..</i>	89
Olga Dębicka, Uniwersytet Gdański	
<i>EDI and RFID in polish enterprises - IT support in the supply chain management</i>	105