

ROZDZIAŁ 3. ZASTOSOWANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI I MODELI CIĄGPT W BADAANIACH ONLINE	92
3.1. Potencjał AI w badaniach online	98
3.2. AI w analizie danych – przegląd zastosowań	102
3.3. ChatGPT jako przykład LLM – etapy rozwoju i kluczowe funkcje	118
3.4. ChatGPT w badaniach online – możliwości i praktyczne zastosowania	121
3.5. ChatGPT – wyzwania etyczne	130
ZAKOŃCZENIE	139
BIBLIOGRAFIA	143
SPIS RYSUNKÓW I TABEL	152
INDEKS RZECZOWY	159
WSTĘP	9
ROZDZIAŁ 1. METODYKA BADAŃ ONLINE – WPROWADZENIE	15
1.1. Podstawy badań online: definicje, proces badawczy i procedura wyboru metod	16
1.2. Plan badawczy – struktura i wyzwania realizacji	25
1.3. Dobór próby badawczej w badaniach online: techniki, etapy, wady i zalety ...	31
1.4. Dane w badaniach online: charakterystyka, sposoby zbierania i narzędzia ...	40
1.5. Proces analizy danych – etapy i praktyczne wskazówki	50
ROZDZIAŁ 2. ETNOGRAFIA CYFROWA I TECHNIKI BADAWCZE ONLINE	59
2.1. Etnografia cyfrowa – od istoty do procedury badań online	60
2.2. Sondáže diagnostyczne online: CAPI, CAWI, TAPI, SAPI	69
2.3. <i>Web-scraping research</i>	78
2.4. <i>Online buzz research</i>	83
2.5. Wywiady zogniskowane online: VFGI i VIDI	88

ROZDZIAŁ 3. ZASTOSOWANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI I MODELU ChatGPT W BADANIACH ONLINE	95
3.1. Potencjał AI w badaniach online	96
3.2. AI w analizie danych – przegląd zastosowań	105
3.3. ChatGPT jako przykład LLM – etapy rozwoju i kluczowe funkcje	113
3.4. ChatGPT w badaniach online – możliwości i przykłady zastosowania	121
3.5. ChatGPT – wyzwania etyczne	130
 ZAKOŃCZENIE	 139
BIBLIOGRAFIA	143
SPIS RYSUNKÓW I TABEL	157
INDEKS RZECZOWY	159
INDEKS NAZWISK	163

ROZDZIAŁ 1. METODYKA BADAŃ ONLINE – WPROWADZENIE

1.1. Podstawy badań online: definicje, proces badawczy i procedura wyboru metod	17
1.2. Plan badawczy – struktura i wyznaczenie rezultatów	25
1.3. Dobór próby badawczej w badaniach online: techniki, etapy, wady i zalety	31
1.4. Dane w badaniach online: charakterystyka, sposoby zbierania i narządza 1.5. Proces analizy danych – etapy i praktyczne wskazówki	40
	50

ROZDZIAŁ 2. ETNOGRAFIA CYFROWA I TECHNIKI BADAWCZE ONLINE

2.1. Etnografia cyfrowa – od istoty do procedury badań online	60
2.2. Źródła danych diagnostycznych online: CAPT, CAWI, TAPL, SAPI	68
2.3. Web-scraping research	78
2.4. Online buzz research	83
2.5. Wywiady zdigitalizowane online: VRGI i VIDI	88