

Spis treści

Wprowadzenie	7
--------------	---

Część I

Jak przyciągnąć uwagę czytelników

1. Wejdź do głowy czytelnika	21
2. Myśl jak zajęty czytelnik	37
3. Pamiętaj o swoich celach	51

Część II

Sześć zasad skutecznego pisania

4. Zasada pierwsza: mniej znaczy więcej	57
5. Zasada druga: pisz przystępnie	79
6. Zasada trzecia: zadбай o czytelny układ tekstu	103
7. Zasada czwarta: używaj formatowania, ale z umiarem	137
8. Zasada piąta: napisz czytelnikom, dlaczego powinno ich to obchodzić	155
9. Zasada szósta: pisz tak, żeby łatwo było odpowiedzieć	165

Część III

Nasze zasady w praktyce

10. Narzędzia, porady i częste pytania	185
11. Kto pisze te słowa?	213
12. Co dalej?	221
Podziękowania	227
Przypisy końcowe	229
Bibliografia	247
Źródła ilustracji	263