

Spis treści

Wiśniewski Remigiusz

Zamiast wstępu 9

Biegański Damian

Wpływ szkoły na kształtowanie postaw patriotycznych 11

Opis obszaru, w jakim tworzona jest tożsamość narodowa, jako procesu pewnej aktywności społecznej. Ukazanie roli i znaczenia szkoły jako miejsca, gdzie kształtowane są właściwe postawy patriotyczne. Analiza głównych celów edukowania patriotycznego realizowanego w procesie wychowania.

Golema Piotr

Wojskowe „dzień dobry” 23

Rys historyczny powitań, okrzyków, zawołań, ich znaczenia na przestrzeni dziejów do pojawienia się salutowania jako wyróżnika służb mundurowych. To także analiza przypuszczeń i legend dotyczących salutowania dwoma palcami przez polskich mundurowych. Opis różnic pomiędzy Regulaminem Piechoty z 1934 r. a współczesnym Regulaminem Musztry i Ceremoniałem WP. Podsumowanie stanowi ekspozycja słowna znaczenia salutowania w budowaniu spójności i etosu służby jako elementów stanowiących o państwowości.

Hałas Damian

Patriotyczny savoir-vivre 33

Geneza etymologii wyrażenia *savoir vire* w aspekcie zachowań i postaw patriotycznych. Analiza naszego zmieniającego się postępowania, zwyczajowości i kulturowości podczas uroczystości patriotycznych, rocznicowych. Ukazanie pozytywnych wzorców kulturalnego zachowania się w szczególnych sytuacjach. Próba porównania modelowego sposobu bycia patrioty minionej doby z współczesnym – tworzącym się kanonem norm.

Miziołek Anna

Hasła sztandarowe w sercach i w czynach 47

Próba uporządkowania w formie opisowej zmieniających się haseł sztandarowych, ich ważności w dowiązaniu do konkretnych czasookresów w historii Polski. Ukazanie znaczenia i wartości sztandaru (nie tylko wojskowego) jako najważniejszego elementu charakteryzującego, definiującego, instytucje, stowarzyszenia, szkoły, organizacje. Jako symbolu ponadczasowego (narodowego).

Różalska Martyna

Patriotyzm konsumencki 57

Opis postaw konsumentów – Polaków w aspekcie dokonywania wyborów zakupowych. Ponadto tekst stanowi kompendium wiedzy na temat udziałów kapitałowych w (niby) polskich sklepach o swojsko brzmiących nazwach. Istotnym walorem poznawczym jest charakterystyka kodów kreskowych stanowiących o pochodzeniu towaru. To także krótka charakterystyka znaków towarowych budujących wizerunek patriotyczny produktu. Podsumowanie stanowią tezy eksponujące wpływ decyzji patriotów – konsumentów na kondycję gospodarczą kraju.

Sosnowska Paulina

„Językowa ulica” 73

Ekspozycja ważności mowy ojczystej jako przejawu patriotyzmu i przywiązania do tradycji, (normalności). Opis zagrożeń, mody i przyzwoleń w postaci wulgaryzmów, slangów i przede wszystkim zagrożenia jakim jest angliczacja języka polskiego. Analiza definicji języka polskiego i jej deprecjacja w konkretnych sferach tematycznych. Przykłady zapożyczeń językowych z opisem. Jako konkluzja, porównanie do gwary, ale przede wszystkim próba zwrócenia uwagi na zagrożenie kulturowo-językowe, z którym spotykamy się wszyscy na co dzień.

Stępniewska Natalia

Symbole w handlu 87

Charakterystyka różnych symboli – wykorzystywanie znaków, logotypów, herbów, w polskim handlu. Dla konfrontacji ukazanie zwyczajowości w tej materii w USA i Rosji – wskazanie najważniejszych różnic. Przyrównanie obyczajowości i przyzwolenia (prawnego i moralnego) na korzystanie z symbolizmu narodowego na produktach. Prawidła rynku (handlu), komercji a stosunek do świętości symbolu narodowego, lokalnego. Próba odpowiedzi czy to patriotyzm czy moda.

Szablowska Katarzyna

Folklor – dziedzictwo czy obciach ? 101

Opis z interpretacją definicji folkloru. Rys historyczny wraz z ewolucją na przestrzeni lat. Ukazanie folkloru jako zjawiska społecznego. Ekspozycja wybranych, najbardziej folkregionów Polski. Wykorzystywanie motywów folkloru we współczesnym marketingu regionów i instytucji. Prezentacja folkloru jako dziedzictwa i spuścizny, o którą należy dbać.

Szczęсна Sandra

Made in święta 117

Analiza porównawcza polskiej tradycji świętowania z naleciałościami, modami z zewnątrz. Opis nowych świąt, które u nas nie występowały, np. Halloween, ale i świąt naszych rodzimych, niestety zapomnianych a teraz konsumowanych pod nowymi nazwami, np. Walentynki a Noc Świętojańska. W artykule ukazano genezę i historię najpopularniejszych obchodów i obyczajów. Podsumowanie stanowi „mocne” przesłanie o ważności kultywowania świąt rodzimych jako elementów budujących patriotyzm kulturowy, więź i przynależność do danego kraju.

Śnieguła Oliwia

Patriotyczny spontan w ujęciu historycznym

jako „szkic” społecznej tożsamości 129

Słowo kluczowe „spontan” jako model, paleta principów postępowania w sytuacjach istotnych wydarzeń z historii naszej Ojczyzny. Opis relacji wewnątrz ogółu z pokazem konieczności przetrwania jako naród. Analiza zachowań, uniesień społecznych jako potrzeby i obowiązku kreacji jednostek, grup z ukazaniem istoty umiłowania bliźniego i przestrzegania prawideł i norm.

Wicik Mateusz

Symbolika stadionowa 137

Opis zjawiska, jakim jest ruch kibiców z ekspozycją budowania właściwego wizerunku patriotyzmu stadionowego poprzez zachowania, kultywowanie symboli i przywiązania do tradycji regionu – dyscypliny sportu. Jako przeciwwaga (niestety) charakterystyka stadionowego chamstwa pseudokibiców, deprecjonujących wszelkie normy i obowiązujące zasady szacunku dla idei kibicowania, patriotyzmu sportowego.

Wiśniewski Remigiusz

Polak to brzmi dumnie czyli co to znaczy być patriotą dziś? 149

Analityczny opis wspólnotowego, narodowego fundamentu patriotycznego. Zarys modelu wychowania w kategoriach odpowiedzialności: rodzina – szkoła. Próba stworzenia pakietu propagowania nauki mądrej, obywatelskiej dumy i kultury przeżywania Rzeczypospolitej w obszarze refleksji poznawczo – edukacyjnej.

Zachorska Paulina

Bohater, patriota, idol 159

Zbiór zasad z podkreśleniem wagi oraz istoty, znaczenia i przyporządkowania do bohatera, patrioty, idola jako postaci kreujących określone zachowania postępowania moralnego i obyczajowego. Opis wartości ludzi, których powinniśmy podziwiać i szanować. Ponadto dekalog norm, jakie powinny posiadać wzory osobowościowe.

Zarzycka Patrycja

Znaki małych Ojczyzn 167

Krótką charakterystyką tzw. „małych Ojczyzn” – jak budować ich siłę i autonomię nie zapominając, że tworzą jedną całość – Polskę. Wspomniana autonomia to m.in. posiadanie herbów, ale i poszukiwanie nowych elementów charakterystycznych – znaków małych Ojczyzn. Przekaz owych znaków jest znaczący, gdyż dzięki nim wzrasta poczucie lokalnego przywiązania i patriotyzmu, ponadto stanowi o zmieniających się czasach i społecznym przyzwoleniu na powyższe. Traktowanie herbu jako symbolu oficjalnego (urzędowego). Znak, logotypu jako czegoś promującego dany region, miasto, itd. Jako wizytówka miejsca lub zaproszenie do odwiedzenia danego punktu na mapie – analiza hasel zaproszeniowych, witaczy.

Znajewska Marta

(NIE)Tożsamość internauty 183

Zwięzła synteza Internetu jako narzędzia (dobrodrojeństwa), znaku czasów komunikacyjnych, ale i zagrożenia, jakie niesie za sobą wszechobecny dostęp do „sieci”. Analiza porównawcza zachowań „najpierw klikam, potem myślę” w wymiarze tracenia swojej tożsamości, prywatności. Opis wirtualnego świata – tożsamości społecznej internauty, obywatela patrioty. Ukazanie Internetu jako instrumentu wykorzystywanego do kradzieży dobra kulturowego, muzyki, wizerunku, itp. Jako konkluzja – sugestia powrotu do świata realnego.

Zwierzchowski Adam

Kolorowy symbolizm 193

Analiza symboli w kontekście różnych obszarów występowania, tj. państwowych, religijnych, ideologicznych, etycznych, itd. Opis ważności doboru kolorów, ich wpływ na interpretacje i ogólne pojmowanie symbolu. Opis mikśów symboli, barw narodowych w przedmiotach użytkowych, np. gadżetach, przedmiotach użytkowych. Wskazanie zagrożenia, jakie niesie za sobą taka praktyka w aspekcie łamania prawa i braku szacunku dla tradycji i ogólnie pojmowanego pseudo wychowania patriotycznego.

Biogramy

Recenzenci 201

Redaktor naukowy 202