

Spis treści

Wstęp	6	Doświadczenia holenderskie jako podstawa opracowania Modelu	27
DIAGNOZA	7	Testowanie Modelu	29
Definicje	8	Korzyści z zastosowania Modelu	31
Współpraca przedsiębiorstw w zakresie działalności innowacyjnej w Polsce	9	Opinia użytkowników na temat Modelu	32
Współpraca przedsiębiorstw w zakresie działalności innowacyjnej w województwie kujawsko-pomorskim	9	Opinia odbiorców na temat Modelu	32
Bariery w nawiązywaniu współpracy przedsiębiorstw w zakresie działalności innowacyjnej	10	MODEL	33
Czynniki sprzyjające nawiązywaniu współpracy przedsiębiorstw w zakresie działalności innowacyjnej	11	1. Stanowisko animatora współpracy	39
Działania prowadzone przez regionalne IOB na rzecz wspierania innowacyjności i współpracy przedsiębiorstw	12	2. Program szkolenia dla animatorów współpracy	43
Korzystanie przedsiębiorstw z oferty IOB w zakresie działalności innowacyjnej	13	3. Procedura postępowania IOB z przedsiębiorstwami w trakcie kontaktów bezpośrednich	48
Bariery w korzystaniu przedsiębiorstw z oferty IOB w zakresie działalności innowacyjnej	14	3.1 Identyfikacja przedsiębiorstwa	49
Czynniki sprzyjające korzystaniu przedsiębiorstw z oferty IOB w zakresie działalności innowacyjnej	15	3.2 Nawiązanie kontaktu z przedsiębiorcą	50
Oczekiwana rola IOB w ułatwianiu nawiązywania współpracy przedsiębiorstw w zakresie działalności innowacyjnej	16	3.3 Wizyta w przedsiębiorstwie	52
Rekomendacje	17	3.4 Określenie potrzeb przedsiębiorstwa w zakresie współpracy i sformułowanie oferty wsparcia	57
KONCEPCJA	19	3.5 Podtrzymywanie kontaktu	59
Użytkownicy Modelu	20	4. Scenariusz spotkań grupowych animujących współpracę	61
Odbiorcy Modelu	23	5. Opis portalu internetowego	64
		6. Scenariusz kampanii promocyjnej	68
		Najważniejsze fazy uruchomienia działalności animatorów współpracy	77
		Finansowanie	77
		Załącznik 1. Wybrane elementy kampanii promocyjnej	81