

SPIS TREŚCI

Wojciech Muszyński

Wieloznaczność dramatu aktywności i czasu wolnego.

Prolegomena antropologiczno-socjologiczna 7

ROZDZIAŁ I

HOMO LABORANS:

PRACA JAKO CEL CZY JAKO ŚRODEK?

Różne podejścia do pracy i różne wymiary czasu pracy w ponowoczesności

Lidia Domańska

„Ora et labora” – zapomniane wezwanie? 17

Jolanta Kociuba

Ambiwalentny charakter pracy 22

Stanisław Suchaczow

Elastyczne systemy czasu pracy jako czynnik kreatywności 26

Michał Michalski

Praca jako droga (powrotu) do obfitości 35

Jan Kłos

Prakseologia Ludwiga von Misesa i Karola Wojtyły – próba porównania 47

Dominika Polkowska

Tokenizm we współczesnych przedsiębiorstwach. Charakterystyka zjawiska 56

Ewa Sikora

Kryteria wartościowania pracy w perspektywie planów migracyjnych młodzieży 67

Danuta Raczyńska

Praca jako forma spędzania wolnego czasu polskiej młodzieży akademickiej na Litwie .. 76

Dorota Tomczyszyn	
Praca zawodowa osób upośledzonych umysłowo w percepcji mieszkańców powiatu bialskiego	85

Andrzej Kaleta	
Kapitał ludzki i społeczny jako nowy wymiar pracy na obszarach wiejskich	95

ROZDZIAŁ II

HOMO RELIGIOSUS: RELIGIA I RELIGIJNOŚĆ W ŻYCIU WSPÓŁCZESNEGO CZŁOWIEKA I SPOŁECZEŃSTWA

Agnieszka Zduniak	
W poszukiwaniu sensu. Formy życia religijnego w społeczeństwie ponowoczesnym	109

Bartosz Jastrzębski	
Święto w strukturze ponowoczesnego Zachodu	118

Agnieszka Doda	
<i>Homo religiosus</i> . Współczesne oblicza nadziei	127

Małgorzata Jankowska	
<i>Sacrum</i> w epoce rozrywki. Apokryficzność jako forma religijności współczesnej	136

Remigiusz T. Ciesielski	
Duchowa niekontemplacja	144

Romualdas Povilaitis, Asta Steikūnienė	
Religia jako wartość współczesnej młodzieży litewskiej	153

Marek Ejsmont	
Religijność według katolickich czasopism dla młodzieży	161

Wiesław Romanowicz	
Wybrane aspekty religijności polskich ekumenistów	170

Magdalena Gajewska	
„Czarownica zginęła, ale czarodziejka się odrodzi”. Fenomen czarownicy we współczesnej kulturze pomorskiej	179

ROZDZIAŁ III

HOMO LUDENS: ZABAWIĆ SIĘ NA ŚMIERĆ?

Sposoby spędzania wolnego czasu

Kazimierz Krzysztofek	
Skonsumowany konsument, czyli samokonsumujące się społeczeństwo	191
Patrycja Bałdys	
W co się bawić? Formy spędzania czasu wolnego i aktywności w społeczeństwie ponowoczesnym	208
Karina Stasiuk-Krajewska	
<i>Homo ludens</i> jako przedmiot perswazji. O budowaniu wizerunku przez zabawę	217
Beata Pawlica, Edyta Widawska	
Dyskretny urok konsumpcji. Wolny wybór w wolnym czasie?	232
Urszula Kusio	
Kultura masowa jako kultura czasu wolnego	242
Małgorzata Biedroń	
Zajęcia podejmowane w czasie wolnym jako wyznacznik pozycji społecznej jednostki ..	250
Danuta Tomaszewska	
Przystankerski – szkic do portretu	259
Małgorzata Przybysz-Zaremba	
Czas wolny młodzieży w XXI wieku	263
Agata Błachnio, Aneta Przepiórka	
<i>Inteligentni się nie nudzą...</i> Czy studenci nudzą się w czasie wolnym?	272

Maria J. Zajączkowska	
Działalność studentów w kole naukowym jako forma spędzania czasu wolnego: wypoczynek czy praca?	283
Maria Magdalena Ziętkowska	
„Wesołe jest życie staruszka”? Współczesne możliwości i sposoby spędzania wolnego czasu przez osoby w zaawansowanym wieku	294
Zofia Barcz	
Czas wolny a satysfakcja życiowa seniorów	302
Beata Kosmalska	
Telewizja – czas (nie)wolny współczesnego człowieka	312
Dorota Gębuś, Anna Pierzchała	
Sztuczne gry czy twórcza aktywność – jak strukturalizować czas?	321
Anita Has-Tokarz	
O przyjemności płynącej z grozy..., czyli dlaczego młodzież czyta i ogląda horrory	332
Arkadiusz Urbanek	
Zagospodarowanie czasu wolnego w warunkach więziennych. Rola aktywności fizycznej w opinii osób pozbawionych wolności	345
Arkadiusz Dudziak	
Kultura czasu wolnego jako element kreowania wizerunku medialnego. Studium przypadku: internetowa kampania promocyjno-reklamowa Wrocławia na EXPO 2012	357
Noty o autorach	
	366