

SPIS TREŚCI

WSTĘP

19

CZĘŚĆ PIERWSZA JAKOŚĆ KOMUNIKACJI – KOMPETENCJA KOMUNIKACYJNA

ROZDZIAŁ PIERWSZY

TEORETYCZNE PODSTAWY KOMPETENCJI I KOMUNIKACJI	37
1.1. Pojęcie kompetencji	37
1.2. Pojęcie komunikacji	50
1.3. Podsumowanie	86

ROZDZIAŁ DRUGI

TEORETYCZNE PODSTAWY KOMPETENCJI KOMUNIKACYJNEJ	89
2.1. Początki badań nad kompetencją komunikacyjną	90
2.2. Kompetencja komunikacyjna w obszarze komunikacji społecznej	108
2.3. Biologiczne i psychologiczne aspekty kompetencji komunikacyjnej	134
2.4. Podsumowanie	140

ROZDZIAŁ TRZECI

KOMPONENTY <i>SINE QUA NON</i> KOMPETENCJI KOMUNIKACYJNEJ	143
3.1. Wiedza	146
3.2. Umiejętności	151
3.3. Motywacja	160
3.4. Podsumowanie	166

ROZDZIAŁ CZWARTY

<i>DIFFERENTIA SPECIFICA</i> KOMPETENTNEGO KOMUNIKATORA	169
4.1. Stosowny w komunikacji	170
4.2. Skuteczny w komunikacji	181
4.3. Elastyczny w komunikacji	190

4.4. Bogaty w repertuar komunikacyjny	202
4.5. Świadomy kontekstu	215
4.6. Podsumowanie	222

ROZDZIAŁ PIĄTY

KOMPETENCJA KOMUNIKACYJNA A EDUKACJA DZIENNIKARSKA	223
5.1. Kompetencja w edukacji	223
5.2. Kompetencja w zawodzie dziennikarza	232
5.3. Kompetencja komunikacyjna w zawodzie dziennikarza	242
5.4. Kompetencja komunikacyjna w edukacji dziennikarskiej	249
5.5. Podsumowanie	262

CZĘŚĆ DRUGA

KOMPETENCJA KOMUNIKACYJNA STUDENTÓW
DZIENNIKARSTWA W ŚWIELE BADAŃ EMPIRYCZNYCH

ROZDZIAŁ PIERWSZY

ZAŁOŻENIA METODOLOGICZNE BADAŃ	265
1.1. Metodologia i problematyka badań	265
1.2. Metody badawcze	268
1.3. Etapy badawcze i organizacja badań	274
1.4. Charakterystyka badanej próby	281

ROZDZIAŁ DRUGI

ROZUMIENIE I SAMOOCENA KOMPETENCJI KOMUNIKACYJNEJ PRZEZ STUDENTÓW	287
2.1. Wiedza studentów dziennikarstwa o kompetencji komunikacyjnej	287
2.1.1. Uniwersytet Warszawski	287
2.1.2. Uniwersytet Jagielloński	291
2.1.3. Uniwersytet Wrocławski	295
2.1.4. Uniwersytet Śląski w Katowicach	299
2.1.5. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	303
2.1.6. Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie	306
2.1.7. Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie	311
2.1.8. Uniwersytet Łódzki	315
2.2. Umiejętności kompetencji komunikacyjnej studentów dziennikarstwa	323
2.2.1. Umiejętności kompetencji komunikacyjnej a płeć	337
2.2.2. Umiejętności kompetencji komunikacyjnej a status zawodowy	341
2.2.3. Umiejętności kompetencji komunikacyjnej a rok studiów	346
2.2.4. Umiejętności kompetencji komunikacyjnej a uczelnia	351

2.3. Motywacja studentów dziennikarstwa do kompetentnej komunikacji	361
2.3.1. Motywacja do komunikacji a płeć	363
2.3.2. Motywacja do komunikacji a status zawodowy	364
2.3.3. Motywacja do komunikacji a rok studiów	365
2.3.4. Motywacja do komunikacji a uczelnia	366
ROZDZIAŁ TRZECI	
EDUKACJA DZIENNIKARSKA W KONTEKŚCIE	
KOMPETENCJI KOMUNIKACYJNEJ W OCENIE STUDENTÓW	369
3.1. Znaczenie studiów dziennikarskich dla komunikacji w wybranych sytuacjach komunikacyjnych	370
3.1.1. Komunikacja w sytuacjach komunikacyjnych a płeć	372
3.1.2. Komunikacja w sytuacjach komunikacyjnych a status zawodowy	373
3.1.3. Komunikacja w sytuacjach komunikacyjnych a rok studiów	374
3.1.4. Komunikacja w sytuacjach komunikacyjnych a uczelnia	375
3.2. Znaczenie studiów dziennikarskich dla rozwoju umiejętności komunikacyjnych	378
3.2.1. Rozwój umiejętności komunikacyjnych a płeć	379
3.2.2. Rozwój umiejętności komunikacyjnych a status zawodowy	380
3.2.3. Rozwój umiejętności komunikacyjnych a rok studiów	381
3.2.4. Rozwój umiejętności komunikacyjnych a uczelnia	382
3.3. Zajęcia rozwijające kompetencję komunikacyjną w edukacji dziennikarskiej	384
3.4. Przeszkody w rozwoju kompetencji komunikacyjnej na studiach dziennikarskich	386
3.4.1. Uniwersytet Warszawski	386
3.4.2. Uniwersytet Jagielloński	388
3.4.3. Uniwersytet Wrocławski	391
3.4.4. Uniwersytet Śląski w Katowicach	393
3.4.5. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	396
3.4.6. Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie	397
3.4.7. Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie	400
3.4.8. Uniwersytet Łódzki	402
3.5. Propozycje rozbudowy programu studiów w zakresie komunikacji w sytuacjach komunikacyjnych	405
3.5.1. Sytuacje komunikacyjne a płeć	406
3.5.2. Sytuacje komunikacyjne a status zawodowy	407
3.5.3. Sytuacje komunikacyjne a rok studiów	408
3.5.4. Sytuacje komunikacyjne a uczelnia	409
3.6. Propozycje rozbudowy programu studiów w zakresie umiejętności komunikacyjnych	410

3.6.1. Umiejętności komunikacyjne a płeć	411
3.6.2. Umiejętności komunikacyjne a status zawodowy	412
3.6.3. Umiejętności komunikacyjne a rok studiów	413
3.6.4. Umiejętności komunikacyjne a uczelnia	414
3.7. Propozycje zajęć celem poprawy kompetencji komunikacyjnej	415
3.7.1. Uniwersytet Warszawski	415
3.7.2. Uniwersytet Jagielloński	417
3.7.3. Uniwersytet Wrocławski	419
3.7.4. Uniwersytet Śląski w Katowicach	421
3.7.5. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	424
3.7.6. Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie	425
3.7.7. Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie	428
3.7.8. Uniwersytet Łódzki	430

CZĘŚĆ TRZECIA

KOMPETENCJA STUDENTÓW: WNIOSKI Z BADAŃ

ROZDZIAŁ PIERWSZY	
KOMPETENCJA KOMUNIKACYJNA STUDENTÓW DZIENNIKARSTWA	435
1.1. Wiedza	435
1.2. Umiejętności	438
1.3. Motywacja	443
1.4. Model stylów komunikacyjnych	446
ROZDZIAŁ DRUGI	
KOMPETENCJA KOMUNIKACYJNA – EDUKACJA DZIENNIKARSKA	455
ZAKOŃCZENIE	461
CONCLUSION	469
BIBLIOGRAFIA	475
I. Publikacje książkowe	475
II. Rozdziały w pracach zbiorowych	488
III. Artykuły w czasopiśmie naukowych	502
IV. Publikacje internetowe	522
V. Encyklopedie i słowniki	527
VI. Dokumenty, raporty i zalecenia	529

ANEKSY	531
ANEKS 1 – Sposoby mierzenia kompetencji komunikacyjnej (wybrane przykłady)	531
ANEKS 2 – Kwestionariusz ankiety pt. „Kompetencja komunikacyjna studentów dziennikarstwa w Polsce”	540
ANEKS 3 – Building Blocks for Competency Model – Foundational Competencies	559
ANEKS 4 – Wartości statystyk testowych oraz poziomy istotności dla kluczowych analiz związków statystycznych	597
SPIS TABEL I WYKRESÓW	625
INTRODUCTION	19
PART ONE	
COMMUNICATION QUALITY – COMMUNICATIVE COMPETENCE	
CHAPTER ONE	
THEORETICAL BASIS OF COMPETENCE AND COMMUNICATION	37
1.1. Concept of competence	37
1.2. Concept of communication	50
1.3. Summary	56
CHAPTER TWO	
THEORETICAL BASIS OF COMMUNICATIVE COMPETENCE	64
2.1. The beginnings in research on communicative competence	67
2.2. Communicative competence in the area of social communication	68
2.3. Biological and psychological aspects of communicative competence	134
2.4. Summary	140
CHAPTER THREE	
SIX QUALITATIVE COMPONENTS OF A COMPETENT COMMUNICATOR	152
3.1. Knowledge	152
3.2. Skills	151
3.3. Motivation	161
3.4. Summary	162
CHAPTER FOUR	
DIFFERENTIAL SPECIFICS OF A COMPETENT COMMUNICATOR	166
4.1. Appropriate in communication	176
4.2. Effective in communication	181
4.3. Flexible in communication	190
4.4. Rich in the repertoire of communication	207