

Spis treści

Wstęp	7
-------------	---

ROZDZIAŁ 1

Tradycyjne i nowoczesne postrzeganie logistyki	11
Logistyka w ujęciu koncepcyjnym	12
Logistyka w ujęciu pragmatycznym	18
Współczesne rozumienie paradygmatu	26
Logistyka w ujęciu paradygmatycznym	29
Bibliografia	33

ROZDZIAŁ 2

Istota i wymiary dobrostanu	37
Mieć czy być? Zagadnienie filozoficzne	38
Wzrost gospodarczy i produkt krajowy	41
Negatywne skutki ekonomii opartej na wzroście i zalecenie odwzrostowienia	45
Arkadia dobrostanu, czyli od <i>mieć</i> do <i>być</i>	52
Bibliografia	56

ROZDZIAŁ 3

Wymiar dostępności: logistyka w tworzeniu użyteczności miejsca i czasu	59
Dostępność produktów jako wyznacznik dobrostanu subiektywnego	61
Rola mobilności w kreowaniu dobrostanu	71
Konsumeryzm czy współdzielenie – co daje szczęście?	79
Bibliografia	87

ROZDZIAŁ 4

Wymiar finansowy: rola logistyki	91
Finanse łańcucha dostaw	93
Wpływ finansów łańcucha dostaw na satysfakcję nabywcy i dobrostan subiektywny	98
Sprawne zarządzanie finansami łańcucha dostaw jako kluczowy determinant dobrostanu subiektywnego	103
Bibliografia	109

ROZDZIAŁ 5

Logistyka a gospodarka pętli zamkniętej	113
Ekonomia cyrkularna a gospodarka pętli zamkniętej	115
Logistyka a kryzys środowiskowy	122
Logistyka zwrotna w łańcuchach dostaw	127
Użyteczność logistyki zwrotnej w zarządzaniu łańcuchami dostaw	130
Logistyka zwrotna a dobrostan	132
Bibliografia	143

Zakończenie	149
--------------------------	-----

Spis rysunków i tabel	151
------------------------------------	-----

Indeks nazwisk	153
-----------------------------	-----