

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Organizacja, która zarządza swoją innowacyjnością	15
Aldona Kucner	
1.1. Czy innowacja musi być przełomem?	16
1.2. Innowacja – proces czy szczęśliwy traf?	18
1.3. Jak budować i promować kulturę innowacji w przedsiębiorstwie?	21
1.4. Jak wzmocnić kreatywność swoich pracowników?	23
1.5. Jak w sposób innowacyjny zmieniać model biznesowy przedsiębiorstwa? Jak skutecznie pivotować modele biznesowe?	26
1.6. Jaka jest rola i wyzwania stojące przed menedżerami innowacyjnego przedsiębiorstwa?	28
1.7. Kiedy zacząć?	34
Rozdział 2	
Rola lidera jako przywódcy transformacyjnego w procesie innowacyjności przedsiębiorstwa	35
Ilona Okipna	
2.1. Wpływ przywództwa transformacyjnego na innowacje	36
2.2. Różnice między liderem innowacyjności a przywódcą transformacyjnym ..	39
2.3. Przywództwo transformacyjne – klucz do sukcesu w innowacyjnym środowisku biznesowym	41
Rozdział 3	
Posprzedażna obsługa klienta w przedsiębiorstwie dystrybucyjnym YYZ	42
Mikołaj Ciszak	
3.1. Charakterystyka logistycznej obsługi klienta	43
3.2. Strategie obsługi klienta	45
3.3. Komunikacja w logistycznej obsłudze klienta	46

3.4. Charakterystyka przedsiębiorstwa dystrybucyjnego YYZ	47
3.5. Struktura organizacyjna procesów przedsiębiorstwa	48
3.6. Posprzedażna obsługa klienta do 2020 roku	50
3.7. Ewaluacja danych i strategię raportowania w procesie decyzyjnym	52

Rozdział 4

Optymalizacja procesu produkcyjnego na przykładzie procesu

Steinbrecher w zakładzie produkcyjnym z branży <i>automotive</i> na podstawie metodologii <i>lean manufacturing</i>	71
---	----

Bartosz Janiuk

4.1. Analiza zastanej sytuacji procesu	73
4.2. Mapa strumienia wartości procesu	77
4.3. Propozycja zastosowania zmian	79
4.4. <i>One piece flow</i> jako zwiększenie przepływu procesu	81
4.5. Narzędzia twarde <i>lean</i> zastosowane przy optymalizacji	81
4.6. Skuteczna optymalizacja procesów produkcyjnych: weryfikacja, narzędzia i wyniki	86

Rozdział 5

Systemy jakości jako element konkurencyjności w branży motoryzacyjnej na przykładzie przedsiębiorstwa X	91
---	----

Adrianna Paroń

5.1. Systemy jakości w branży motoryzacyjnej	94
5.2. Międzynarodowy standard zarządzania jakością ISO/TS 16949	96
5.3. Amerykański system zarządzania jakością QS-9000	98
5.4. Niemiecki standard zarządzania jakością VDA 6.1	99
5.5. VDA w ramach APQP	101
5.6. Case study – produkcja seryjna części samochodowych na przykładzie przedsiębiorstwa X	104
5.7. Ocena efektywności produkcji w przemyśle motoryzacyjnym – wyzwania i rozwiązania	110

Rozdział 6

Wdrożenie linii mycia przemysłowego na klasę czystości i jego wpływ na poprawę jakości procesów na przykładzie firmy produkcyjnej	113
---	-----

Cezary Brzozowski

6.1. Problematyka badań w świetle teorii	115
6.2. Rodzaje mediów odłuszczających oraz myjących stosowanych w przemyśle oraz ich klasyfikacja według sposobów użycia na podstawie rodzaju zabrudzenia powierzchni	117

6.3. Analizy własne wybranych części	121
6.4. Analiza wyników procesu odtłuszczenia i precyzyjnego mycia w projekcie „Śruba”. Ocena zgodności z wymaganiami klienta i normą VDA 19.1	134

Rozdział 7

Wpływ zielonej energii jądrowej na ekologiczne rozwiązania transportowe	137
---	------------

Anna Orzeł, Adam Busławski

7.1. Energetyka jądrowa jako źródło czystej zielonej energii	138
7.2. Powtórne wykorzystanie, czyli recykling, paliwa jądrowego	140
7.3. Zrównoważony rozwój a zapotrzebowanie na dodatkową zieloną czystą energię jądrową w branży <i>automotive</i> – produkcja aut elektrycznych	143
7.4. Przeskok do elektromobilności – analiza wpływu transformacji floty na środowisko i wyzwania infrastrukturalne	145

Bibliografia	149
---------------------------	------------

Spis tabel	155
-------------------------	------------

Spis rysunków	156
----------------------------	------------