

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Konceptualizacja modelu procesu projektowania strategii innowacji ..	15
1.1. Zdolności innowacyjne przedsiębiorstwa	15
1.2. Strategie innowacji	67
1.3. Myślenie projektowe	78
1.4. Niepewność otoczenia	92
Rozdział 2. Metodyka własnych badań empirycznych	97
2.1. Model procesu badawczego	97
2.2. Narzędzie badawcze	102
2.3. Dobór próby i proces przeprowadzenia badań	104
2.4. Metody analizy danych	105
2.5. Dopasowanie modelu	108
2.6. Zależności między konstruktami a branżą, płcią oraz zajmowanym stanowiskiem	111
Rozdział 3. Wyniki postępowania badawczego	119
3.1. Pogłębione analizy hipotez	121
3.2. Moderacja myślenia projektowego na zależność między zdolnością innowacyjną a typem strategii innowacji	136
3.3. Mediacja myślenia projektowego na zależność między zdolnością innowacyjną a strategią innowacji	142
Podsumowanie	147
Literatura	151
Spis tabel	186
Spis rysunków	187
Załącznik. Kwestionariusz ankiety do badania projektowania strategii innowacji	188