



Okładka: Lodowisko na Pl. Europejskim
 fot. Archiwum – Warszawska Organizacja Turystyczna

Cover: Ice rink, European Square
 Photo: Warsaw Tourist Organisation archives

POLAND EVENTS IMPACT 2023

Raport: Wpływ ekonomiczny przemysłu
 spotkań na gospodarkę Polski

Report: Meetings industry's impact
 on Polish economy

Autorzy / Authors – project team

dr hab. Krzysztof Celuch, prof. UMK
 (kierownik projektu/head of project)
 dr hab. Jadwiga Berbecka, prof. UEK (2.2)
 dr Dominik Borek (2.3)
 dr Rob Davidson (4.2)
 dr Barbara Neuhofer, FH-prof. (4.1)
 dr hab. Piotr Zmysłony, prof. UE (2.4)

Recenzent / Reviewer

prof. dr hab. Witold Orłowski

Copyright by: Celuch Consulting

Wydawca / Publisher:

Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa
 Vistula w Warszawie /
 Vistula School of Hospitality

ISBN 978-83-63469-36-8

Spis treści / Contents

Wprowadzenie	4
Streszczenie	6
I Kwestie terminologiczne i metodyka	10
II Charakterystyka polskiej branży spotkań	18
2.1. Zarys historyczny	18
2.2. Ekonomiczne przesłanki rozwoju branży spotkań w Polsce	32
2.3. Prawne uwarunkowania branży spotkań	36
2.4. Miastotwórcza rola spotkań	42
2.5. Branża spotkań a.d. 2023	44
III Wkład branży spotkań w gospodarkę	54
IV Perspektywa rozwoju	58
4.1. Projektowanie doświadczeń kierunkiem rozwoju branży spotkań w Polsce	58
4.2. Perspektywa globalna	62
V Podsumowanie	64
Literatura	124
Autorzy	126
Introduction	66
Overview	68
I Terminology and methodology	71
II Profile of the Polish meetings industry	80
2.1. Historical overview	80
2.2. Economic rationale of the development of Poland's meetings industry	94
2.3. Legal basis of the meetings industry	98
2.4. City-shaping role of meetings	103
2.5. Meetings industry A.D. 2023	105
III Meetings industry's economic contribution	115
IV Development potential	117
4.1. Experience design as a development direction of Poland's meetings industry	117
4.2. Global perspective	121
V Summary	123
Literature	124
Authors	126