

Spis treści

| | |
|---|------------|
| Spis treści | 3 |
| 1. Wprowadzenie | 5 |
| Wstęp | 7 |
| Wprowadzenie do tematyki zamówień publicznych | 14 |
| Kategorie zakupowe w świetle Pzp i wprowadzenie do tematyki Kodów CPV | 26 |
| Strategia zakupowa | 37 |
| Odpowiedzialność zamawiającego | 47 |
| Dyrektywy unijne | 52 |
| Zamówienia Publiczne w strategii Europa 2020 | 68 |
| Uzasadnienie do rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie informatyzacji zamówień | 74 |
| 2. Organizacja zakupów | 85 |
| Rola zakupów | 87 |
| Wzorcowy regulamin zakupowy w Pzp | 93 |
| Procedury rozwoju zawodowego Specjalisty ds. zamówień publicznych | 144 |
| Kluczowe kompetencje lidera w komórce zamówień publicznych | 165 |
| 3. Wybrane zagadnienia w zamówieniach publicznych | 181 |
| Planowanie zamówień publicznych | 183 |
| Elektronizacja zamówień publicznych | 190 |
| JEDZ- Jednolity Europejski Dokument Zamówienia | 200 |
| Grupa kapitałowa | 206 |
| Konsorcjum | 211 |
| Podmiot trzeci | 217 |
| Podwykonawca | 223 |
| Elastyczność w zakresie realizacji przedmiotu zamówienia publicznego | 233 |
| TCO – Total Costs of Ownership | 246 |
| Problematyka przedmiotu zamówień budowlanych | 255 |
| Umowa | 261 |
| FIDIC – Fédération Internationale Des Ingénieurs-Conseils | 267 |

| | |
|---|------------|
| 4. Innowacje w zamówieniach | 273 |
| Bariery rozwoju innowacyjnych zamówień publicznych w Polsce | 275 |
| Zamówienie publiczne dla MSP | 288 |
| Zielone zamówienia publiczne a innowacyjność polskich przedsiębiorstw | 302 |
| BIM – Building Information Modeling | 318 |
| e-Faktury | 324 |
| Procedury partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce | 335 |
| 0 autorach | 341 |
| Spis tabel | 344 |
| Spis rysunków | 345 |