

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Rozdział 1. Konsolidacje uczelni wyższych	21
1.1. Znaczenie konsolidacji, fuzji i przejęć uczelni	21
1.2. Przyczyny i efekty procesów konsolidacyjnych	29
1.3. Wpływ konsolidacji na pozycje uczelni w rankingach	43
1.4. Rodzaje konsolidacji uczelni	53
1.5. Modele kooperacji i konsolidacji akademickiej	61
1.6. Etapy fuzji uczelni	75
1.7. Bariery fuzji uczelni a sukces konsolidacji	93
1.8. Podsumowanie – sukces i ryzyko konsolidacji	105
Rozdział 2. Perspektywa międzynarodowa fuzji uczelni	109
2.1. Świat pełen fuzji uczelni	109
2.2. USA	117
2.3. Chiny	121
2.4. Republika Południowej Afryki	132
2.5. Finlandia	145
2.6. Szwecja	153
2.7. Norwegia	157
2.8. Francja	161
2.9. Rumunia	165
2.10. Analiza porównawcza fuzji	168

Rozdział 3. Zarządzanie procesem konsolidacji w uczelniach wyższych	173
3.1. Strategie konsolidacji	173
3.2. <i>Due diligence</i> uczelni	186
3.3. Fuzje a restrukturyzacja uczelni	196
3.4. Fuzja jako zarządzanie procesowe i projektowe	208
3.5. Przywództwo akademickie w czasie fuzji	221
3.6. Marka i marketing uczelni	231
3.7. Przedsiębiorczość akademicka w czasie fuzji	245
3.8. Podsumowanie – zarządzanie fuzją drogą do sukcesu	253
Rozdział 4. Kulturowe uwarunkowania konsolidacji uczelni	259
4.1. Kulturowe aspekty fuzji uczelni	261
4.2. Modele kultury w M&A	265
4.3. Typy kultur a procesy fuzji	270
4.4. Ewolucja i rewolucja w kulturach akademickich	275
4.5. Kultura kontroli współczesnej uczelni	278
4.6. Kontekst kulturowy fuzji uczelni	282
4.7. Składniki kultur uczelni	286
4.8. Metody zmian kulturowych w procesach fuzji	292
4.9. Tożsamość organizacyjna w procesie fuzji uczelni	300
4.10. Fuzja jako integracja	304
4.11. Zmiany kultur uczelni publicznych	308
4.12. Podsumowanie – wielość perspektyw zmiany kulturowej w konsolidacjach uczelni	316
Rozdział 5. Zarządzanie kapitałem ludzkim w procesach fuzji uczelni	321
5.1. Cele zarządzania ludźmi w uczelniach	321
5.2. Obszary zarządzania kapitałem ludzkim w uczelniach	324
5.3. Strategia personalna w fuzjach uczelni	338
5.4. Struktura realizacji funkcji kadrowej w fuzjach	344

5.5. Rekrutacja i derekrutacja pracowników	348
5.6. Motywowanie, ocena i rozwój kadr uczelni	353
5.7. Kapitał ludzki w fuzjach uczelni publicznych	357
5.8. Zarządzanie talentami w procesie fuzji	361
5.9. Społeczno-psychologiczne aspekty fuzji	365
5.10. Podsumowanie – fuzja jako restrukturyzacja zarządzania kapitałem ludzkim	372
Rozdział 6. Procesy konsolidacji uczelni w Polsce	373
6.1. Rozproszenie sektora szkolnictwa wyższego w Polsce	373
6.2. Przyczyny potencjalnych konsolidacji w Polsce	380
6.3. Doświadczenia konsolidacyjne uczelni publicznych w Polsce	384
6.4. Fuzje uczelni niepublicznych w Polsce	387
6.5. Prawne możliwości konsolidacji w Polsce	391
6.6. Konsolidacje w projektowaniu nowego ładu akademickiego w Polsce ...	400
6.7. Podsumowanie – perspektywy konsolidacji w Polsce	411
Rozdział 7. Analiza porównawcza studiów przypadku fuzji uczelni	413
7.1. Metodyka badań	413
7.2. Reintegracja Akademii Medycznej im. Mikołaja Kopernika z Uniwersytetem Jagiellońskim	415
7.3. Akademia Medyczna w Łodzi + Wojskowa Akademia Medyczna = Uniwersytet Medyczny	430
7.4. Konsolidacja strategiczna i powstanie Université Grenoble Alpes (UGA) „Fuzja strategiczna”	437
7.5. Analiza porównawcza studiów fuzji uczelni	445
7.6. Wnioski i dobre praktyki	445
Podsumowanie	463
Bibliografia	473