

Spis treści

| | |
|---|-----|
| Wstęp | 7 |
| Rozdział 1 | |
| Innowacyjność organizacji – perspektywa teoretyczna i praktyczna | 13 |
| 1.1. Istota innowacji i rozwój teorii innowacji | 13 |
| 1.2. Rodzaje innowacji | 20 |
| 1.3. Zarządzanie innowacjami – w stronę zrównoważonych innowacji otwartych | 25 |
| 1.4. Strategie innowacyjne przedsiębiorstwa | 37 |
| Rozdział 2 | |
| Przywództwo jako determinanta innowacyjności przedsiębiorstwa | 48 |
| 2.1. Istota przywództwa | 48 |
| 2.2. Modele przywództwa | 51 |
| 2.3. Wpływ przywództwa na innowacyjność organizacji | 59 |
| Rozdział 3 | |
| Metodyczne uwarunkowania badań nad rolą przywódcy w pobudzaniu innowacyjności organizacji | 64 |
| 3.1. Cel, hipotezy i metody badawcze | 64 |
| 3.2. Charakterystyka próby badawczej | 68 |
| Rozdział 4 | |
| Rola przywódcy w pobudzaniu innowacyjności pracowników w organizacjach w Polsce | 70 |
| 4.1. Analiza roli przywództwa stymulującego innowacyjność organizacji – wyniki badania i dyskusja | 70 |
| 4.2. Ocena roli przywódcy w pobudzaniu innowacyjności pracowników w organizacji – wnioski | 81 |
| Zakończenie | 85 |
| Bibliografia | 87 |
| Spis tabel | 103 |
| Spis rysunków | 104 |