

Spis treści

Przedmowa	11
Podziękowania	15
Słowo wstępne	17
25 lat etyki biznesu	25
Menedżer i prawnik a świat pana Cogito	35

1.

PODSTAWOWE SŁOWNICTWO ETYCZNE

1.1. Ala ma Asa, a decydent...?	47
1.2. Brakujące litery	50
1.3. Od A do Z: katalog przyczyn nieuczciwej konkurencji	53
1.4. Opiekun spolegliwy	60
1.5. Słowa, rzeczywistość i legenda	63
1.6. Nie tylko słowotwórstwo	66
1.7. Pozor i pozór	69
1.8. Trud namysłu	72
1.9. (Swa)wolność słowa	75

2.

ETYCZNE ASPEKTY BIZNESU

2.1. W poszukiwaniu istoty biznesu	81
2.2. Czyje stawki w grze?	84

2.3. Bracia Wright a etyka biznesu	87
2.4. Terra incognita	90
2.4. Wiosna i dwa rodzaje odpowiedzialności	93
2.5. Ile kosztuje etyczność?	96
2.6. Apel do świata polskiego biznesu	99
2.7. Infrastruktura etyczna pilnie potrzebna	102
2.8. EB czy SOK?	105
2.9. Urodzaj na jaskółki	108
2.10. Ład korporacyjny pod nadzorem	111
2.11. Zdarzyło się jutro	114
2.12. Między agorą a targowiskiem	117
2.13. Ekonomia i cała reszta	119
2.14. Artykuły pierwszej potrzeby	122
2.15. Gaudeamus igitur!	125
2.16. Biznes dixit!	128
2.17. Norma uczciwości	131
2.18. Euro-maraton odpowiedzialności biznesu	135
2.19. Wywiad dla „Poradnika Handlowca”	138

3.

ETYCZNY WYMIAR LOBBINGU

3.1. Czy lobbying jest potrzebny	147
3.2. Etyka lobbyingu	150
3.3. Jak oni to robią w Wisconsin?	153
3.4. Etyczne standardy lobbyingu	156

4.

ETYKA POLITYKI

4.1. Etyka na szczycie	161
4.2. O prakseologii, czyli sprawnym działaniu na gruncie polityki	164
4.3. Projekt „Europa”	171
4.4. UEtyka	174

4.5. Realia	177
4.6. Morale polityki – jaki wskaźnik?	180
4.7. Bielinek kapustnik z Puszczy Kampinoskiej	183
4.8. Stan ... darty	186
4.9. RP czy PR?	188
4.10. Czy etyka jest rodzaju żeńskiego?	190
4.11. Z życzeniami dla J.W. Decydencji	193
4.12. W akacje	196

5.

ETYKA ZACHOWAŃ SPOŁECZNYCH

5.1. Ostrożnie z modą	201
5.2. Zwyczajne niezwykajne	204
5.3. Dzień Decydenta	207
5.4. Grochem o ścianę	210
5.5. Daltonizm etyczny	213
5.6. Czy zawsze to, co można, jest tym, co wypada	216
5.7. Rzecz o gwizdaniu	219
5.8. Lipa kwitnie nie tylko latem	222
5.9. Obowiązki i aspiracje	225
5.10. Słowa i czyny	228
5.11. Dzień Decydenta – przypomnienia	231
5.12. Rachunek bezsumienia	234

6.

ZAGADNIENIE KORUPCJI

6.1. A imię jego czterdzieści i cztery	239
6.2. Onkologia korupcji	242
6.3. Jak cię widzą, tak cię piszą	245
6.4. Wakacje decydenta	248
6.5. Na długie zimowe wieczory	251
6.6. In medias res	254
6.7. Waga idealna	257

7.

DYLEMATY ETYCZNE

7.1. Czy myć ręce, czy nogi?	263
7.2. Test Słoneczny	266
7.3. Dobrzy ludzie i trudne decyzje	269
7.4. Letnia szkoła decydenta	272
7.5. Komórki do wynajęcia	275
7.6. Znaczenie kontekstu	278
7.7. Między impulsem a namysłem	281
7.8. Efekt świeżości	284

8.

GLOBALIZACJA

8.1. Etyczne wyzwania globalizacji	289
8.2. Bliżej świata	292
8.3. Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych – wymiar etyczny	295
8.4. Od wiary, nadziei i miłości do codzienności	298
Krótką historią etyki biznesu tu i teraz	301
Apel do decydentów o odnowę	321