

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1	
Obszary badań nad zjawiskiem przedsiębiorczości cyfrowej – refleksje na podstawie krytycznego przeglądu literatury (Anna Kwiotkowska, Magdalena Gębczyńska)	13
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Definicja przedsiębiorczości cyfrowej	15
1.3. Nurty badawcze w ramach zjawiska przedsiębiorczości cyfrowej	19
1.4. Podsumowanie – przyszłe kierunki badań	24
Bibliografia	26
Rozdział 2	
Transformacja obecnych wzorców konsumpcji i produkcji na zrównoważone z wykorzystaniem Internetu Rzeczy (Patrycja Hąbek, Marcin Sikorski)	31
2.1. Wprowadzenie	31
2.2. Zrównoważone wzorce konsumpcji i produkcji	33
2.3. Istota Internetu Rzeczy	39
2.4. Internet Rzeczy w transformacji obecnych wzorców konsumpcji i produkcji	41
2.5. Podsumowanie	42
Bibliografia	44
Rozdział 3	
Przetwarzanie danych osobowych w systemach automatyki przemysłowej – wymagania formalne (Elżbieta Milewska)	47
3.1. Wprowadzenie	47
3.2. Podstawy prawne przetwarzania danych osobowych	48

3.2.1. Wymogi dotyczące funkcjonalności oprogramowania	49
3.2.2. Wymogi dotyczące systemów do backupu i archiwizacji	51
3.2.3. Wymogi poziomu bezpieczeństwa	51
3.3. Oprogramowanie wspomagające automatyzację produkcji.....	53
3.3.1. Ewidencjonowanie czasu pracy	53
3.3.2. Monitorowanie poczty elektronicznej pracownika.....	54
3.3.3. Monitorowanie aktywności pracownika w miejscu pracy	55
3.3.4. Udostępnianie danych pracowników podmiotom zewnętrznym	57
3.4. Podsumowanie.....	57
Bibliografia	58

Rozdział 4

Wykorzystanie macierzy deficytów wiedzy w analizie utrzymania ruchu w przedsiębiorstwie produkcyjnym (Adam Gumiński).....	63
4.1. Wprowadzenie	63
4.2. Zagadnienie deficytu wiedzy w działalności przedsiębiorstw	65
4.3. Koncepcja macierzy deficytów wiedzy	66
4.4. Analiza procesów utrzymania ruchu w wybranym przedsiębiorstwie z wykorzystaniem macierzy deficytów wiedzy	69
4.5. Podsumowanie.....	73
Bibliografia	74

Rozdział 5

Estymatory syntetyczne mediany w statystyce małych obszarów (Tomasz Stachurski)	77
5.1. Wprowadzenie	77
5.2. Statystyka małych obszarów	79
5.3. Estymatory bezpośrednie mediany	81
5.4. Estymatory syntetyczne	82
5.5. Estymatory syntetyczne mediany	83
5.6. Opis badania symulacyjnego	87
5.7. Wyniki badania symulacyjnego	88
5.8. Podsumowanie.....	90
Bibliografia	91

Rozdział 6

Knowledge management at industrial enterprises in the context of forming their innovative development strategies (Sergii Illiashenko).....	95
6.1. Introduction.....	95
6.2. The role of knowledge in the system of management of the selection and implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprise	96

6.3. Theoretical and methodical fundamentals of knowledge management at an industrial enterprise.....	100
6.4. Knowledge management in the context of providing the necessary PID level of industrial enterprise.....	103
6.5. Summary	106
References.....	107

Rozdział 7

Analityk biznesowy – próba identyfikacji wymaganych kompetencji z wykorzystaniem analizy <i>text mining</i> (Marcin Wyskowski)	111
7.1. Wprowadzenie.....	111
7.2. <i>Text mining</i> – podstawowe informacje	112
7.3. Źródło danych i przebieg analizy.....	113
7.4. Wyniki przeprowadzonej analizy	119
7.5. Podsumowanie.....	126
Bibliografia	127

Spis tabel	131
-------------------------	------------

Spis rysunków	132
----------------------------	------------