

## Spis treści

Wstęp.....	7
Tomasz Kruszewski – <i>Genius loci miejsca i przestrzeni biblioteki. Przyczynek do psychologii organizacji</i> .....	9
Paweł Marzec – <i>Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działalności bibliotek</i> .....	25
Mariusz Jarocki – <i>Sztuczna inteligencja w bibliotekach: wsparcie dla procesów wyszukiwania, gromadzenia i katalogowania</i> .....	44
Rafał Hetman – <i>Marketing i promocja, tj. wykorzystanie sztucznej inteligencji do szybkiego zbierania i analizowania danych, tworzenia kampanii marketingowych i monitorowania ich skuteczności</i> .....	54
Karol Baranowski – <i>Analogowa, technologiczna, inteligentna – jak widzę bibliotekę przeszłości</i> .....	59
Marzenna Wojnar – <i>Pieniądze ważna rzecz – pozyskiwanie funduszy przez biblioteki</i> .....	64
Natalia Chruścicka – <i>Działania na rzecz edukacji ekologicznej w bibliotekach na przykładzie projektu „Biblioteki pełne Dobrej Energii”</i> .....	70
Monika Buchwald – <i>Co gwarancją przygód jest? Niewątpliwie jest to quest</i> .....	81
Damian Domański – <i>Dobre spotkania, czyli o facylitacji (nie) tylko w bibliotece</i> .....	87
Katarzyna Drązkowska – <i>Dobrostan psychofizyczny w pracy bibliotekarza: Jak zamienić współczesną prozę w codzienną praktykę i uwolnić napięcia?</i> .....	93
Galeria 16. FMB.....	101