



SPIS TREŚCI

Wprowadzenie 11

Część pierwsza: Dynamika interakcji między ludźmi 13

Rozdział 1. Wspólne potrzeby: przynależność i odrębność 15

Rozdział 2. Mechanizmy wewnątrzgrupowe 39

Rozdział 3. Mechanizm charyzmy 63

Część druga: Chwyty branżowe 83

Rozdział 4. Jak osiągnąć to, czego chcesz 85

Rozdział 5. Budowanie modeli osobowości 129

Część trzecia: Stosowanie narzędzi w praktyce 167

Rozdział 6. Budowanie i niszczenie więzi 169

Rozdział 7. Mechanizmy budowania i niszczenia więzi 187

Rozdział 8. Strategie przemieszczania ludzi 205

Rozdział 9. Ostatni czynnik 221

Zakończenie 231

Słowniczek 235