

Spis treści

Wprowadzenie	5
1. Determinanty rozwoju gospodarki opartej na wiedzy	9
1.1. Znaczenie wiedzy we współczesnej gospodarce	9
1.2. Koncepcja gospodarki opartej na wiedzy	16
1.3. Gospodarka oparta na wiedzy w Polsce na tle państw Unii Europejskiej ..	24
2. Analiza i ocena znaczenia uniwersytetów w kontekście rozwoju gospodarki opartej na wiedzy	31
2.1. Rola i znaczenie współczesnych uniwersytetów	31
2.2. Wyzwania współczesnych uniwersytetów	39
2.3. Wpływ szkolnictwa wyższego na rozwój gospodarki opartej na wiedzy – wybrane wskaźniki	55
3. E-learning w kształceniu akademickim	75
3.1. Istota e-learningu	75
3.1.1. E-learning – aspekty terminologiczne	75
3.1.2. Rozwój edukacji na odległość	81
3.1.3. Transfer wiedzy – nauczanie tradycyjne a e-learning	87
3.1.4. Zalety i wady, bariery wdrożenia e-learningu	91
3.2. Rola i miejsce e-learningu w procesie zmian tradycyjnego uniwersytetu ..	96
3.3. Rozwój i przyszłość e-learningu	98
4. E-learning w publicznym szkolnictwie wyższym w Polsce – wyniki badań ..	103
4.1. Podstawy metodologiczne badań własnych	103
4.2. Wykorzystanie e-learningu w publicznym szkolnictwie wyższym w Polsce	111
4.3. Opinie środowiska akademickiego wobec e-learningu	125
5. Rozwój e-learningu w publicznym szkolnictwie wyższym w Polsce – wnioski i rekomendacje	145
5.1. E-learning wobec znaczenia uczelni w gospodarce opartej na wiedzy	145
5.2. Perspektywa rozwoju e-learningu w Polsce – stan faktyczny i rekomendacje	153
Zakończenie	168
Bibliografia	170
Spis map i rysunków	182
Spis tabel	183
Spis wykresów	185