

SPIS TREŚCI

Wykaz skrótów i oznaczeń	9
Słownik pojęć podstawowych	11
Wprowadzenie	13
Wstęp	15
Rozdział 1	
Wymagania stawiane pracom promocyjnym	17
1.1. Prace inżynierskie (licencjackie) a prace magisterskie	18
1.2. Wybrane problemy systematyki obszarów, dziedzin i dyscyplin naukowych	23
1.3. Interpretacja i zestawienie elementów projektu procedury badawczej prac promocyjnych	30
1.4. Założenia projektowania procedury badawczej prac promocyjnych	48
Wnioski z rozdziału 1.	51
Rozdział 2	
Struktura i technika pisanie pracy promocyjnej	52
2.1. Układ pracy promocyjnej	52
2.2. Technika pisanie pracy promocyjnej	60
2.3. Sposoby wykorzystania przypisów	64
2.4. Uwaga! Plagiat — istota, rodzaje i skutki	66
Wnioski z rozdziału 2.	68
Zakończenie	70
Bibliografia	71
Załącznik 1. Obszary wiedzy, dziedzin nauki i sztuki oraz dyscyplin naukowych i artystycznych	74
Załącznik 2. Przykładowe formularze recenzji (opinii) pracy promocyjnej	78
Załącznik 3. Czynniki determinujące organizację i funkcjonowanie szkoły wyższej	84
Załącznik 4. Przykład projektu procedury inżynierskiej pracy promocyjnej	87
Załącznik 5. Przykład projektu procedury magisterskiej pracy promocyjnej	88

Załącznik 6. Prawdopodobieństwa procesu opracowania danych eksperymentalnych	89
Załącznik 7. Procedura weryfikacji hipotez statystycznych	101
Załącznik 8. Wybrane informacje dotyczące technik badawczych	116
Załącznik 9. Treść i interpretacja pojęcia „zasada”	130