

## Spis treści

<b>Od autorów</b> .....	9
<b>Wstęp</b> .....	11
<b>Rozdział I</b>	
<b>INFORMACJA I WIEDZA JAKO KAPITAŁ WSPÓŁCZESNEJ ORGANIZACJI</b> .....	13
1.1. Zarys koncepcji zarządzania wiedzą w organizacji .....	13
1.2. Systemy informacyjne jako atrybut i stymulator w zarządzaniu współczesnymi organizacjami .....	38
<b>Rozdział II</b>	
<b>WIEDZA I INNOWACYJNOŚĆ – JAKO FORMA I JAKOŚĆ DZIAŁALNOŚCI WSPÓŁCZESNEJ ORGANIZACJI GOSPODARCZEJ</b> .....	47
2.1. Współczesne trendy biznesowe w gospodarce elektronicznej szansą dla organizacji .....	48
2.2. Kreowanie wiedzy na tle współczesnych koncepcji zarządzania – organizacje uczące się .....	57
2.3. Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym jako czynnik uzyskania przewagi konkurencyjnej .....	64
2.4. Wirtualne firmy innowacyjne w gospodarce rynkowej, perspektywy rozwoju .....	75
2.5. Rynek pracy i jego organizacja w gospodarce elektronicznej .....	81
<b>Rozdział III</b>	
<b>ANALIZA TRENDU ROZWOJU TECHNOLOGII INFORMACYJNEJ W FUNKCJONOWANIU ORGANIZACJI RYNKOWEJ OPARTEJ NA WIEDZY</b> .....	85
3.1. Współczesne metody zarządzania oparte na wiedzy i innowacyjności .....	85
3.2. Zarządzanie procesowe oparte na integracji informacyjnej .....	102
3.3. Narzędzia zarządzania wiedzą współczesnej organizacji .....	110
<b>ZAKOŃCZENIE</b> .....	119
<b>PIŚMIENNICTWO</b> .....	121
<b>ŹRÓDŁA INTERNETOWE</b> .....	123
<b>NOTKI BIOGRAFICZNE AUTORÓW</b> .....	124