

Spis treści

Wstęp	9
--------------------	---

ROZDZIAŁ PIERWSZY

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw – aspekty teoretyczne	15
1.1. Internacjonalizacja i globalizacja działalności przedsiębiorstw ...	15
1.2. Modele umiędzynarodowienia przedsiębiorstw	20
1.2.1. Podejście etapowe	22
1.2.2. Podejście sieciowe	27
1.2.3. Podejście szkoły przedsiębiorczości międzynarodowej	30
Międzynarodowe nowe przedsięwzięcia	32
Przedsiębiorstwa od początku globalne (born globals)	33
Modele przedsiębiorczości międzynarodowej	38
1.3. Formy internacjonalizacji przedsiębiorstwa	45
1.4. Istota bezpośrednich inwestycji zagranicznych	52
1.4.1. Pojęcie bezpośrednich inwestycji zagranicznych	52
1.4.2. Formy bezpośrednich inwestycji zagranicznych	57
1.5. Wybrane koncepcje teoretyczne bezpośrednich inwestycji zagranicznych	61
Teoria wolumenu produkcji zagranicznej i chłonności rynków zagranicznych	63
Teoria kształtowania się pozycji inwestycyjnej na rynkach zagranicznych Dunninga	64
Teoria lokalizacji zagranicznych inwestycji bezpośrednich	65
Teoria przewag własnościowych	67
Teoria internalizacji	68
Paradygmat eklektyczny Dunninga	69
Teoria opcji rzeczywistych Buckleya	74
1.6. Motywy bezpośrednich inwestycji zagranicznych	75
1.7. Konkurencyjność przedsiębiorstwa w ujęciu międzynarodowym ...	78

ROZDZIAŁ DRUGI

Polskie bezpośrednie inwestycje zagraniczne na tle świata	82
2.1. Zmiany w ewidencji polskich bezpośrednich inwestycji za granicą	82
2.2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne na świecie	85
2.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne krajów UE-13	97
2.4. Polskie bezpośrednie inwestycje za granicą	103
2.4.1. Polskie bezpośrednie inwestycje za granicą według danych NBP	103
2.4.2. Jednostki zagraniczne z udziałem polskiego kapitału według danych GUS	108

ROZDZIAŁ TRZECI

Stany Zjednoczone Ameryki Północnej jako miejsce lokaty bezpośrednich inwestycji zagranicznych	116
3.1. Gospodarka Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej – rys ogólny	116
3.2. Warunki formalnoprawne lokowania kapitału w postaci bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej	126
3.3. Polityka Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej wobec bezpośrednich inwestorów zagranicznych	139
3.4. Ewidencja bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej	145
3.5. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej	147

ROZDZIAŁ CZWARTY

Aktywność inwestycyjna polskich przedsiębiorstw w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej – wyniki badania	160
4.1. Prezentacja wyników dotychczasowych prac badawczych na temat ekspansji polskich przedsiębiorstw do USA	160
4.2. Cel i metodyka przeprowadzonych badań	165
4.2. Charakterystyka badanej zbiorowości i respondentów badania głównego	169
4.3. Wyniki przeprowadzonego badania głównego	178
4.3.1. Czynniki oddziałujące na rozwój polskich podmiotów bezpośredniego inwestowania w USA	178
4.3.2. Oddziaływanie zasobów wniesionych przez przedsiębiorstwa macierzyste z Polski oraz polskości kapitału na rozwój ich spółek w USA	187

4.3.3. Źródła budowania przewagi konkurencyjnej i szanse rozwojowe podmiotów z udziałem polskiego kapitału w USA	191
--	-----

ROZDZIAŁ PIĄTY

Studia przypadków	195
5.1. Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych SA	195
Informacje ogólne	195
Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w procesie internacjonalizacji TZMO SA	203
Ekspansja zagraniczna TZMO na rynek amerykański	208
5.2. FAKRO Sp. z o.o.	212
Informacje ogólne i proces umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa	212
Ekspansja zagraniczna FAKRO na rynek amerykański	219
5.3. DataWalk SA	225
Informacje ogólne	225
Ekspansja zagraniczna na rynek amerykański i jej znaczenie dla rozwoju opisywanego przedsiębiorstwa	232
Zakończenie	241
Literatura	245
Spis tabel	269
Spis wykresów, schematów i ilustracji	271