

Spis treści

Wstęp	Jerzy Kojkoł, Margot Stańczyk-Minkiewicz	5
Rozdział 1.	Islam – historia, wiedza, skojarzenia	
	Rafał Ożarowski	9
1.1.	Uwagi wstępne	9
1.2.	Historia islamu – zarys ogólny	10
1.3.	Historia islamu w Polsce	12
1.4.	Wiedza na temat islamu w Polsce	14
Rozdział 2.	Rola islamu we współczesnym świecie. Wojna czy cywilizacyjne współlistnienie	
	Margot Stańczyk-Minkiewicz	17
2.1.	Uwagi wstępne	17
2.2.	Islam – religia i polityka	17
2.3.	Islam jako religia terrorystów. Stereotyp czy rzeczywistość?	19
2.4.	Geneza fundamentalizmu islamskiego	20
2.5.	„Święta wojna” w islamie	23
Rozdział 3.	Islam a decyzje polityczne i militarne	
	Wojciech Grabowski	27
3.1.	Uwagi wstępne	27
3.2.	Demokracja	29
3.3.	Dżihad	30
3.4.	Zderzenie cywilizacji	32
3.5.	Islam i jego oddziaływanie na arenie międzynarodowej	34
3.6.	Islamizm na przykładzie Braci Muzułmanów i Rewolucji Chomejniego	37
3.7.	Stereotypy i mity	39
Rozdział 4.	Wizerunek islamu w świadomości Polaków	
	Iwona Jakimowicz-Ostrowska	43
4.1.	Uwagi wstępne	43
4.2.	Islam i jego rozumienie	44
4.3.	Islam w Polsce	45
4.4.	Stereotypy wyznawców islamu w oczach Polaków	49

Rozdział 5.	Stereotypy w kulturze	
	<i>Magdalena Milczarek-Gnaczyńska</i>	61
5.1.	Uwagi wstępne	61
5.2.	Typy i rodzaje stereotypów funkcjonujące w kulturze	64
5.3.	Funkcje stereotypów	68
5.4.	Powstawanie i występowanie stereotypów	70
5.5.	Metody badań stereotypów	71
5.6.	Sila stereotypów	72
Rozdział 6.	Polacy w Afganistanie. Metodologiczne podstawy badań	
	<i>Jerzy Kojkoł, Andrzej Łapa</i>	75
6.1.	Uwagi wstępne	75
6.2.	Problemy i hipotezy badawcze	77
6.3.	Narzędzia badawcze i sposób pozyskiwania danych	80
Rozdział 7.	Stereotypy islamu i islamistów w opiniach uczestników misji stabilizacyjnej w Afganistanie	
	<i>Andrzej Łapa</i>	81
7.1.	Uwagi wstępne	81
7.2.	Opinie badanych o islamie jako religii	81
7.3.	Opinie respondentów o islamistach	89
7.4.	Charakterystyka czynników kreujących stereotypy islamu i islamistów w środowisku uczestników misji stabilizacyjnej	96
7.4.1.	Źródła i poziom wiedzy o islamie i islamistach w opiniach respondentów	97
7.4.2.	Zmiany reakcji i emocji w środowisku badanych w świetle ich opinii	101
7.4.3.	Opinie ankietowanych o przekazach medialnych odnośnie islamu i jego wyznawców	103
7.4.4.	Przebieg zmian dyspozycji wobec islamu i jego wyznawców w deklaracjach badanych	106
7.4.5.	Zmiany globalizacyjne jako czynnik generujący konflikty między islamistami a innymi społeczeństwami w opiniach ankietowanych	108
7.4.6.	Presja opinii publicznej negującej dotychczasowe rozwiązania konfliktu metodami typu <i>hard</i> na rzecz metod typu <i>soft</i>	110
7.4.7.	Zachowania „znaczących innych” wobec konfliktu jako czynnik generujący opinie uczestników misji w Afganistanie	113
7.4.8.	Czynniki przypadkowe (amilitarne) determinujące pośrednio postawy wobec islamu i jego wyznawców	116
Zakończenie	Koncepcja oddziaływań w kierunku zmiany stereotypów islamu i jego wyznawców	
	<i>Jerzy Kojkoł, Andrzej Łapa</i>	121
Bibliografia		125