

SPIS TREŚCI

	Strona
Wprowadzenie	5
1. STRUKTURA WEWNĘTRZNA ORAZ POWIĄZANIA RYNKOWE SEKTORA TRANSPORTU	15
1.1. Funkcjonalne, procesowe oraz przestrzenne aspekty działalności transportowej	15
1.2. Charakterystyka przedmiotowa i gałęziowa rynków usług transportowych	40
1.3. Struktura podmiotowa integracyjnego modelu rynków transportowych ..	51
2. RELACJE ZEWNĘTRZNE ORAZ INTEGRACYJNE DETERMINANTY ROZWOJU TRANSPORTU	63
2.1. Relacje pomiędzy transportem a systemem społeczno-gospodarczym .	63
2.2. Rynek usług logistycznych jako platforma integracji funkcji oraz procesów transportowych	68
2.3. Wiodące trendy kształtujące struktury rynków transportowych	78
3. PROCESY INTEGRACYJNE RYNKÓW ORAZ PRZEDSIĘBIORSTW SEKTORA TRANSPORTU	93
3.1. Integracja rynków transportowych – ujęcie teoretyczne oraz aspekty praktyczne	93
3.2. Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw transportowych jako przykład integracji w skali mikro	117
3.3. Przesłanki realizacji procesu integracji przedsiębiorstw na rynku transportowym	131
3.4. Dezintegracja i separacja przedsiębiorstw jako integralny element działalności gospodarczej	147
4. KOSZTY I KORZYŚCI RYNKOWYCH ODDZIAŁYWAŃ ORAZ GRANICE INSTYTUCJONALNE PROCESÓW INTEGRACYJNYCH	153
4.1. Identyfikacja efektów podażowych i popytowych poszczególnych typów procesów integracyjnych	153
4.2. Integracja a rynkowe granice wielkości przedsiębiorstwa oraz efektywność jego funkcjonowania	167
4.3. Regulacje antymonopolowe jako formalne granice procesów integracyjnych w transporcie	178

5. ŚWIATOWY RYNEK FUZJI I PRZEJĘĆ JAKO OBSZAR REALIZACJI DZIAŁAŃ INTEGRACYJNYCH W TRANSPORCIE	206
5.1. Transport w globalnym rynku fuzji i przejęć	206
5.2. Modelowa analiza procesów integracyjnych na rynkach transportowych	235
5.3. Charakterystyka procesów integracyjnych oraz ich potencjalne implikacje w zakresie funkcjonowania rynków transportowych	254
Podsumowanie i wnioski końcowe	269
Spis rysunków	276
Spis tabel	279
Bibliografia	281
Streszczenie w języku angielskim	303