

SPIS TREŚCI

Przedmowa (Patrycja Bałdys)	5
Słowo wstępne (Wojciech Łuczak)	13
Podziękowania	17
Wstęp	19
Słownik	25

ROZDZIAŁ I

Środowisko informacyjne przestrzeni operacji wpływu społecznego

Wprowadzenie do rozdziału I	31
1.1. Człowiek we współczesnej wojnie informacyjnej Adam Olechowski	33
1.2. Informacja jako narzędzie kreowania wpływu społecznego Jarosław Wiśnicki	59
1.3. Operacje wpływu społecznego w aspekcie zmian kulturowych Jarosław Wiśnicki	78
1.4. Społeczności lokalne we współczesnej wojnie hybrydowej Adam Olechowski	99

ROZDZIAŁ II

Rola i miejsce operacji niekinetycznych

Wprowadzenie do rozdziału II	119
2.1. PSYOPS a INFOOPS i STRATCOM – podobieństwa, różnice, relacje. Część I (PSYOPS) Maciej Dmochowski	121
2.2. PSYOPS a INFOOPS i STRATCOM – podobieństwa, różnice, relacje. Część II (INFOOPS) Maciej Dmochowski	131
2.3. PSYOPS a INFOOPS i STRATCOM – podobieństwa, różnice, relacje. Część III (STRATCOM) Maciej Dmochowski, Jarosław Wiśnicki	145

ROZDZIAŁ III

Rola informacji w kreowaniu społecznego odbioru sytuacji kryzysowej i konfliktów zbrojnych

Wprowadzenie do rozdziału III	167
3.1. Analiza wpływu informacji na konflikty zbrojne w kontekście „czwartej władzy” Jarosław Wiśnicki	169
3.2. Dezinformacja we współczesnej wojnie informacyjnej Adam Olechowski	191
3.3. Identyfikowanie obszarów informacyjnych podatnych na prowadzenia operacji wpływu społecznego skierowanych przeciwko bezpieczeństwu RP ze szczególnym uwzględnieniem domeny SZ RP Jarosław Wiśnicki	214
3.4. Wojna kognitywna w Ukrainie w 2022 roku Adam Olechowski, Jarosław Wiśnicki	233

ROZDZIAŁ IV

Operacje informacyjne światowych mocarstw

Wprowadzenie do rozdziału IV	257
4.1. Wojna informacyjna – rzeczywistość czy mit? Adam Olechowski	259
4.2. Chiny we współczesnej wojnie informacyjnej Adam Olechowski	277
4.3. Miękka siła Chin Adam Olechowski	297
4.4. Rywalizacja Chin i USA w noosferze Adam Olechowski, Jarosław Wiśnicki	319
Zakończenie	341